



Bezoekersonderzoek Zeeland Resultaten 2022



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Wat weten we van onze bezoekers?

WEL

- Aantallen
- Herkomst
- Accommodatiekeuze
- Uitgavenpatroon

Voor Zeeland als geheel

NIET

- Waarom komen bezoekers
- Wat doen ze hier
- Informatiebronnen
- Herhaalbezoek

Gegevens per regio of gemeente



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Daarom bezoekersonderzoek Zeeland

Doel

- Meer inzicht in motieven en gedrag van onze bezoekers, zoveel mogelijk op lokaal niveau

Aanpak

- Werving respondenten in samenwerking met aanbieders, dáár is de bezoeker
- Welke aanbieders: accommodaties, attracties, musea, verhuurbedrijven, natuurgebieden
- Aanbieders attenderen bezoekers op online vragenlijst (QR-code / link)
- Aanbieders zoveel mogelijk ontzorgd: aanleveren bordjes, posters, flyers, visitekaartjes etc.

Vertel ons over uw dag in Zeeland! Erzählen Sie uns von Ihrem Tag in Zeeland!



Scan de QR-code, vul de vragenlijst in en maak kans op een Allyourz waardebon twv € 250! Uw hulp maakt het nog fijner om in Zeeland te wonen en recreëren!

Scannen Sie den QR-Code und füllen Sie die Umfrage aus. Mit etwas Glück gewinnen Sie einen Allyourz Geschenkgutschein im Wert von 250€! Ihre Unterstützung macht wohnen und erholen in Zeeland noch schöner!

Survey available in:



10 min.

Scan QR or use:
kenniscentrumtoerisme.nl/paardekreek



Win € 250!

© 2023 Kenniscentrum Kusttoerisme. Dit keurmerk geeft aan dat het papier is gemaakt van hout, afkomstig uit een duurzaam beheerd bos.



Scan the QR or use:
kenniscentrumtoerisme.nl/nieuwvlietbad

10 min.



Vertel ons over uw dag in Zeeland en maak kans op
**een Roompot vakantiecheque
ter waarde van €250!**

Erzählen Sie uns von Ihrem Tag in Zeeland!
Mit etwas Glück gewinnen Sie
**einen Roompot
Urlaubsgeschenkgutschein
im Wert von €250!**




Vertel ons over uw dag in Zeeland! Erzählen Sie uns von Ihrem Tag in Zeeland!



Scan de QR-code, vul de vragenlijst in en maak kans op een Allyourz waardebon twv € 250! Uw hulp maakt het nog fijner om in Zeeland te wonen en recreëren!

Scannen Sie den QR-Code und füllen Sie die Umfrage aus. Mit etwas Glück gewinnen Sie einen Allyourz Geschenkgutschein im Wert von 250€! Ihre Unterstützung macht wohnen und erholen in Zeeland noch schöner!

Survey available in:



10 min.



Win € 250!

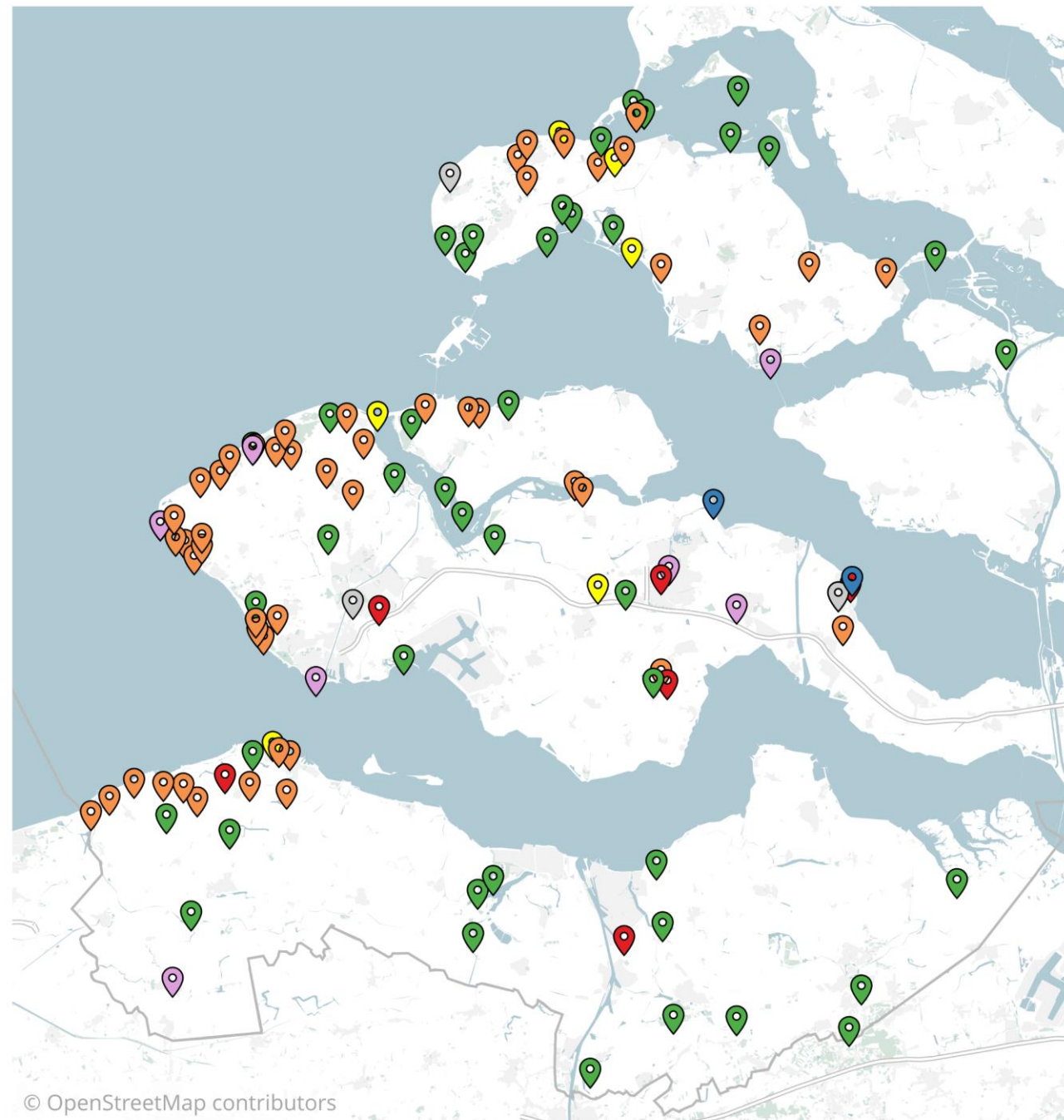
Representativiteit

- Sowieso niet mogelijk, er bestaat geen lijst van alle bezoekers van Zeeland
- Dus daarom poging om zoveel mogelijk verschillende bezoekers te bereiken
- Spreiding door Zeeland
- Spreiding type aanbieders / activiteiten
- Streven naar grote aantallen respondenten en daarmee valide resultaten bereiken



Deelnemende locaties

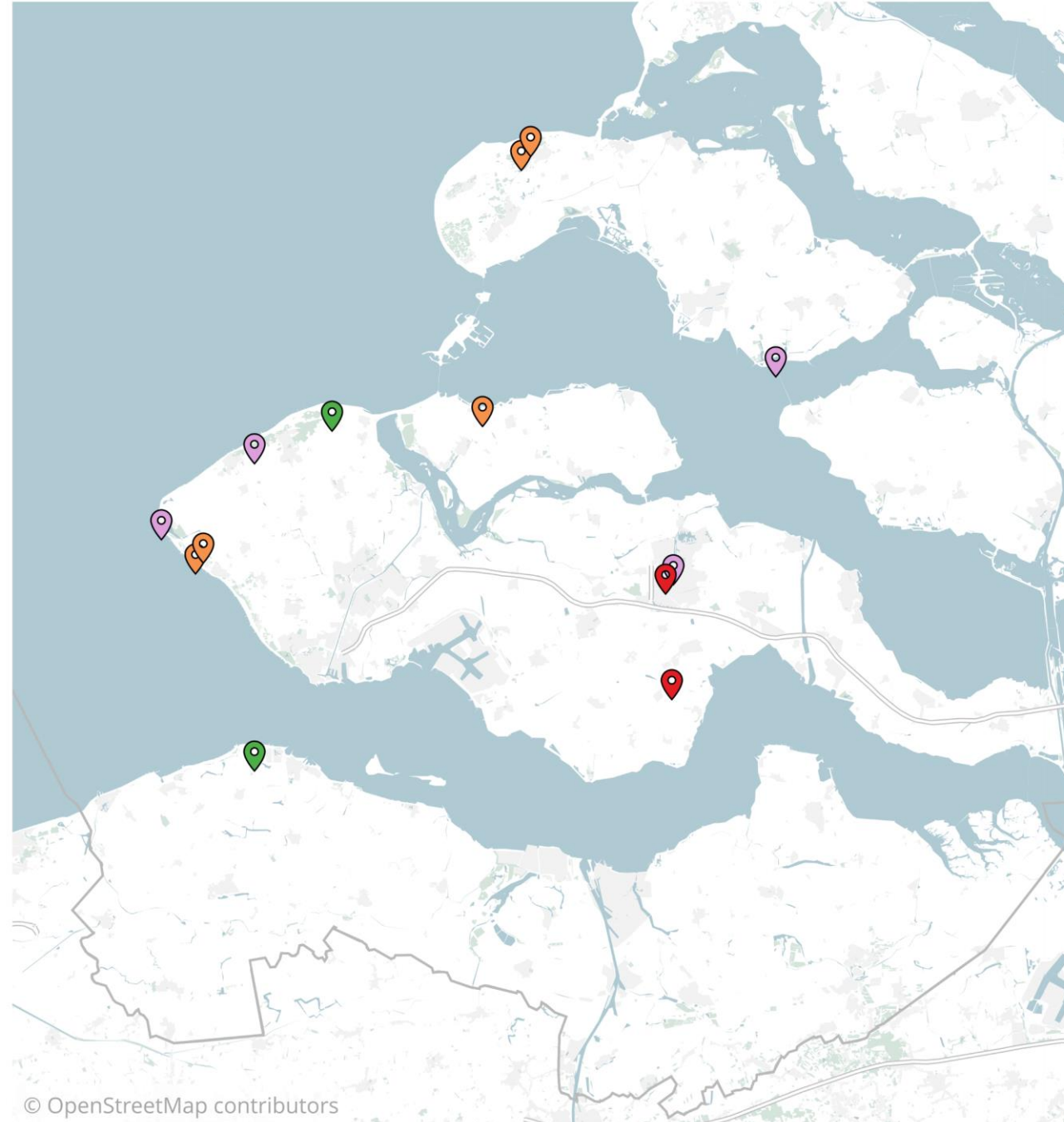
- 50 verblijfsaccommodaties
 - 44 natuurgebieden
 - 15 musea / attracties
 - 8 horeca
 - 6 overig
-
- 123 locaties totaal



Locaties met voldoende respons

- 6 musea / attracties
- 5 verblijfsaccommodaties
- 2 natuurgebieden
- Strandapp Schouwen-Duiveland

Deze locaties krijgen een maatwerkrapportage





Uitkomsten

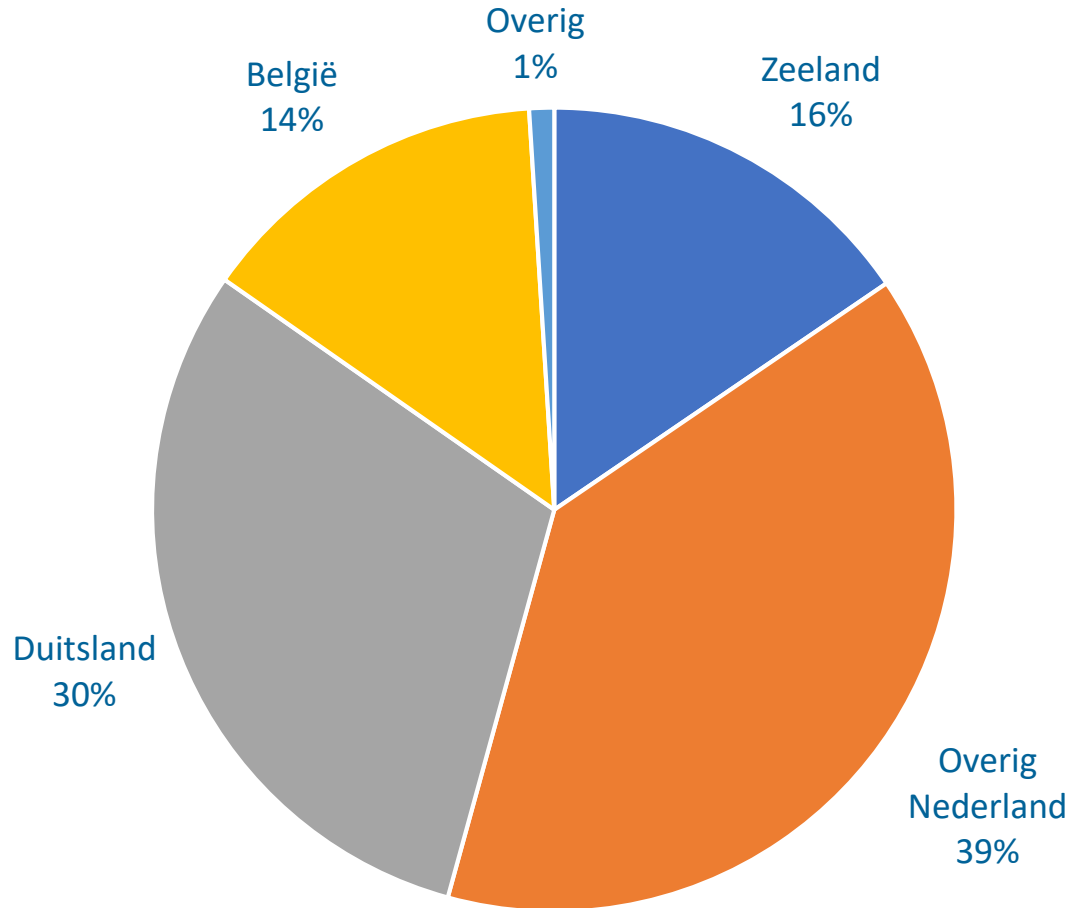
- 1699 respondenten

- Noord- en Zuid-Beveland: 524
- Walcheren: 422
- Schouwen-Duiveland: 475
- Zeeuws-Vlaanderen: 243
- Overig/onbekend: 37



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Herkomst bezoeker



Reden bezoek

- Zeeuwen
 - 25% op vakantie
 - 75% dagje uit
- Bezoekers
 - 84% op vakantie
 - 16% dagje uit



Herhaalbezoek

Vakantiegangers

- 81% is al vaker in Zeeland op vakantie geweest
 - 45% kiest meestal voor dezelfde plaats en dezelfde accommodatie
 - 14% kiest meestal voor dezelfde plaats, maar varieert met de accommodatie
 - 42% varieert in de bestemming en de accommodatie

Dagbezoekers

- 83% is al vaker een dagje in Zeeland geweest
 - 25% gaat altijd naar dezelfde plek
 - 42% heeft een paar vaste plekken
 - 33% varieert met bestemmingen



Waarom naar Zeeland?

Vakantiegangers die variëren met bestemming binnen Zeeland

- 54% strand
- 50% natuur en landschap

Vakantiegangers die steeds naar dezelfde plek in Zeeland gaan

- 66% strand
- 50% natuur en landschap
- Maar ook: 11% gewoonte, 10% nostalgie

Activiteiten tijdens de vakantie in Zeeland



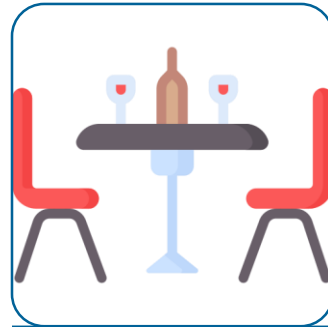
Maken
van een
wandeling
(46%)



Uitwaaien
op het
strand
(44%)



Bezoek
van
dorpen of
steden
(44%)



Uit eten
gaan
(41%)



Maken
van een
fietstocht
(34%)



Op een
terras
zitten
(33%)



Informatiebronnen

	Vakantiegangers	Dagbezoekers
Wandelen		
Geen, men kent het gebied of gaat op de bonnefooi	70%	70%
GPS, zoals Google Maps	16%	9%
Gemarkeerde routes ter plaatse	12%	19%
Fietsen		
Geen, men kent het gebied of gaat op de bonnefooi	45%	48%
Knooppuntennetwerk	38%	35%
Gemarkeerde routes ter plaatse	17%	3%
Fietsapp/routeplanner	17%	12%
GPS, zoals Google Maps	14%	10%

Informatiebronnen

	Vakantiegangers	Dagbezoekers
Bezoek natuurgebied		
Geen, men kent het gebied of gaat op de bonnefooi	53%	69%
Gemarkeerde routes ter plaatse	25%	19%
Knooppuntennetwerk	17%	4%
GPS, zoals Google Maps	16%	8%

Drukke en invloed op vakantiebeleving

Ervaren drukte

- 51% respondenten: drukte kwam overeen met verwachtingen
- 38% vond het rustiger dan verwacht
- 11% vond het drukker dan verwacht

Invloed op vakantiebeleving

- 38% drukte had geen invloed op vakantiebeleving
- 60% ervaren drukte/rust heeft vakantiebeleving positief beïnvloed
- 2% ervaren drukte/rust heeft vakantiebeleving negatief beïnvloed



Nieuwe inzichten?

Nieuwe inzichten?

- Veel bevestiging van informatie uit andere onderzoeken
 - Mate van herhaalbezoek
 - Gebruik informatiebronnen
- } Bezoekersmanagement?
Spreiding in tijd en ruimte?



Evaluatie bezoekersonderzoek: jullie mening

- Aanpak
- Uitkomsten



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME

Evaluatie bezoekersonderzoek - ons perspectief

- Enquête-moeheid in de samenleving
- Grote werkdruk in de sector, o.a. door personeelstekorten
- Daardoor blijft respons achter

- Huidig onderzoek wel zeer kostbaar
- Daarom heroverweging van doelen en aanpak

} Respons blijft achter
Onvoldoende resultaten op het
beoogde lokale niveau



Toekomst bezoekersonderzoek

- Welke inzichten heb je nodig?
- Waarom?
- In hoeverre zijn bestaande inzichten ook voldoende?
- Wat is aanvullend nog nodig?
- Wat willen we daarvoor doen?



Dank voor jullie aandacht

Vragen of opmerkingen:

d.kortewegmaris@hz.nl

emma.lemmers@hz.nl



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME