**Theory of Change Z-GRID**

|  |  |
| --- | --- |
| **Problem Statement** | Het hoge fossiele energieverbruik door de recreatiesector draagt bij aan de opwarming van de aarde.  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Inputs** | **Activities** | **Outputs** | **Short-Term Outcomes** | **Mid-Term Outcomes** | **Long-Term Outcomes** |
| Resources needed to conduct your activities efficiently. * Partners
	+ Impuls Zeeland
	+ Camping Weltevreden
	+ HZ
	+ Energieneutraal Koudekerke
* Elektrotechnici
* Materialen voor opwek, opslag en management
* Klanten Weltevreden
 | *Activities needed to reach your outcomes.* * Installatie van:
	+ Panelen
	+ Management systeem
	+ Opslag systeem
* Monitoring van verbruik
* Betrekken gast in transitie
	+ Communiceer innovatie per onderdeel.
	+ Losse energierekening
* Monitoring gastbeleving
* Analyse impact regio
* Promotie naar de buitenwereld
* Stategie voor bijdrage aan regio

  | *Tangible results you produce through your activities.** Overzicht kosten en baten
* Inzicht C02 uitstoot
* Bewust verbruik door gast
* Terugkerende gast voor verhaal
* Bijdrage op regionale schaal
 | *Outcomes expected of your intervention(s).** Een 80% energie neutrale camping
* Succesvol uitgevoerde pilot
* Gasten ondervinden geen hinder van installatie
* Media aandacht en erkenning.
 | *Outcomes you want to see in your intervention timeframe.* * Camping Weltevreden Energieneutraal
* Onderdeel zijn van duurzaam energienetwerk in de regio.
* Gasten zijn betrokken
 | *Outcomes you hope to observe beyond your intervention timeframe.** Energieneutraal Zoutelande in 2030
* Voorbeeldfunctie voor de provincie Zeeland en daarbuiten.
* Gasten verduurzamen thuis door inspiratie op vakantie.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Impact** | Camping Weltevreden wordt energie neutraal en heeft een voorbeeldfunctie binnen de regio, sector en naar zijn gasten. |