**Theory of Change Z-GRID**

|  |  |
| --- | --- |
| **Problem Statement** | Het hoge fossiele energieverbruik door de recreatiesector draagt bij aan de opwarming van de aarde. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Inputs** | **Activities** | **Outputs** | **Short-Term Outcomes** | **Mid-Term Outcomes** | **Long-Term Outcomes** |
| Resources needed to conduct your activities efficiently.   * Partners   + Impuls Zeeland   + Camping Weltevreden   + HZ   + Energieneutraal Koudekerke * Elektrotechnici * Materialen voor opwek, opslag en management * Klanten Weltevreden | *Activities needed to reach your outcomes.*   * Installatie van:   + Panelen   + Management systeem   + Opslag systeem * Monitoring van verbruik * Betrekken gast in transitie   + Communiceer innovatie per onderdeel.   + Losse energierekening * Monitoring gastbeleving * Analyse impact regio * Promotie naar de buitenwereld * Stategie voor bijdrage aan regio | *Tangible results you produce through your activities.*   * Overzicht kosten en baten * Inzicht C02 uitstoot * Bewust verbruik door gast * Terugkerende gast voor verhaal * Bijdrage op regionale schaal | *Outcomes expected of your intervention(s).*   * Een 80% energie neutrale camping * Succesvol uitgevoerde pilot * Gasten ondervinden geen hinder van installatie * Media aandacht en erkenning. | *Outcomes you want to see in your intervention timeframe.*   * Camping Weltevreden Energieneutraal * Onderdeel zijn van duurzaam energienetwerk in de regio. * Gasten zijn betrokken | *Outcomes you hope to observe beyond your intervention timeframe.*   * Energieneutraal Zoutelande in 2030 * Voorbeeldfunctie voor de provincie Zeeland en daarbuiten. * Gasten verduurzamen thuis door inspiratie op vakantie. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Impact** | Camping Weltevreden wordt energie neutraal en heeft een voorbeeldfunctie binnen de regio, sector en naar zijn gasten. |