



Vaste gasten in Zeeland

Inzicht in de trouwste bezoeker van Zeeland

16-02-2023



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME



Tijdens deze deelsessie

- Doel van het onderzoek
- Onderzoeksopzet
- Vaste gasten in Zeeland
- Respons
- De respondenten
- Belangrijkste resultaten
- En nu?
- Jullie reactie
- Wie is de vaste gast v.d. toekomst?



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME



Doel van het onderzoek

Trouwste gasten van de regio worden vaak buiten beschouwing gelaten

- Per jaar 2,5 miljoen vakanties in eigen onderkomen: 12% van alle vakanties in Nederland
- 111.000 vaste gasten in Zeeland

Inzicht in

- Huidige en toekomstige vakantiegedrag

Overheden en ondernemers informeren

- Beleidsvorming
- Bedrijfsstrategie
- Forfaitaire tarieven toeristenbelasting

Onderzoeksopzet

- Vervolgonderzoek 2017
- Vragenlijst uitgezet via 30 deelnemende bedrijven
 - Waaronder 4 jachthavens
- Werving via sociale media en persberichten vanuit HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
- Brancheorganisaties
- Klankbordgroep
- Brieven naar adressen die geregistreerd staan als tweede woningen o.b.v. de forensenbelasting (Walcheren en Schouwen-Duiveland)



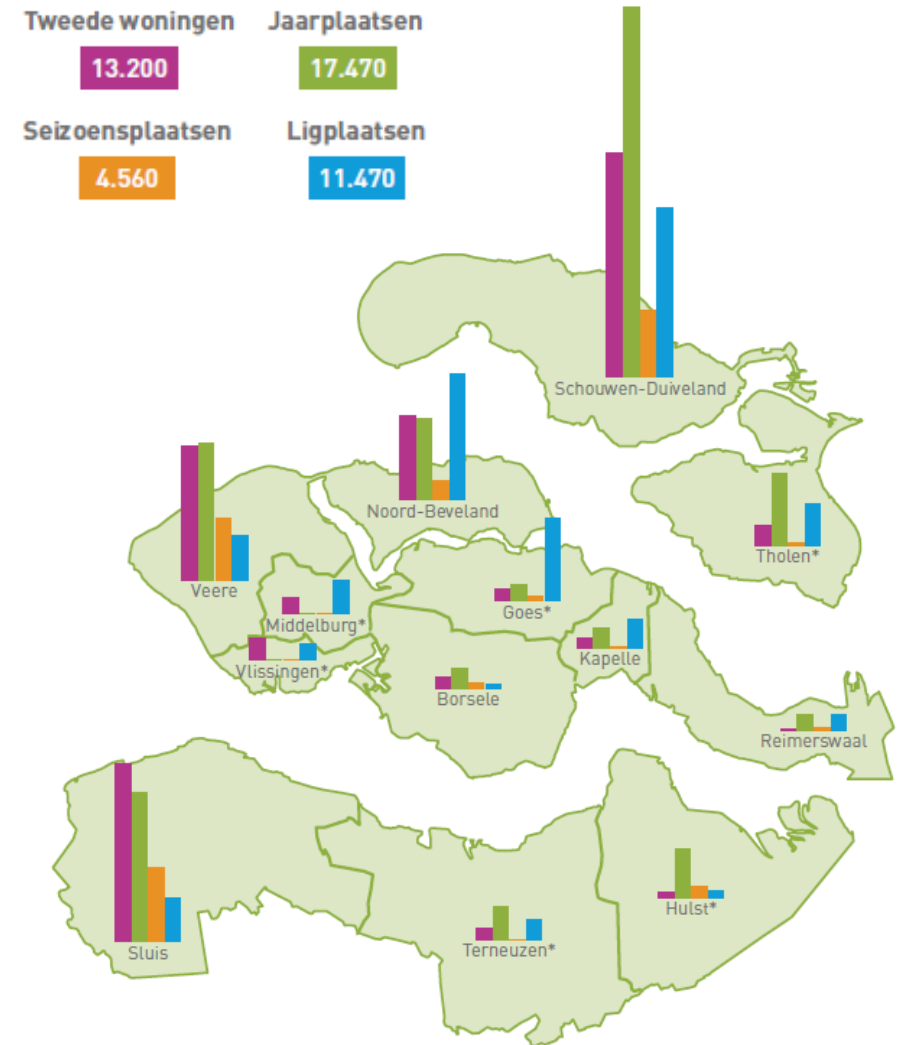
Vaste gasten in Zeeland

Definitie vaste gast

- Tweede verblijfsaccommodatie voor recreatieve doeleinden
- Boot, chalet, (sta)caravan, tent, tweede woning
- Primair eigen gebruik

47.000 accommodaties van vaste gasten

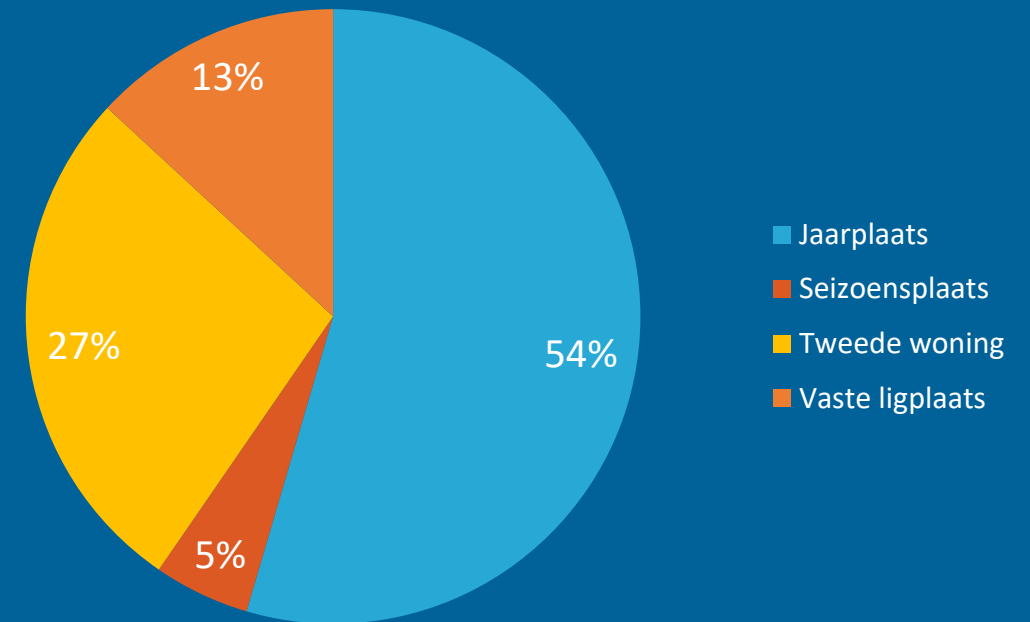
- 22.000 jaar- en seizoenplaatsen
- 13.000 tweede woningen
- 11.500 vaste ligplaatsen in jachthavens



Respons

- 2250 relevante respondenten

Responseverdeling





De respondenten

Wie zijn dit?

- Twee derde ouder dan 50 jaar
 - 2022: 20% 70-plussers
 - 2017: 12% 70-plussers
- Met partner of het gezin met (klein)kind(eren)
- Meer dan de helft leent of verhuurt diens accommodatie niet
 - 1/5e leent de accommodatie kosteloos uit en/of verhuurt deze

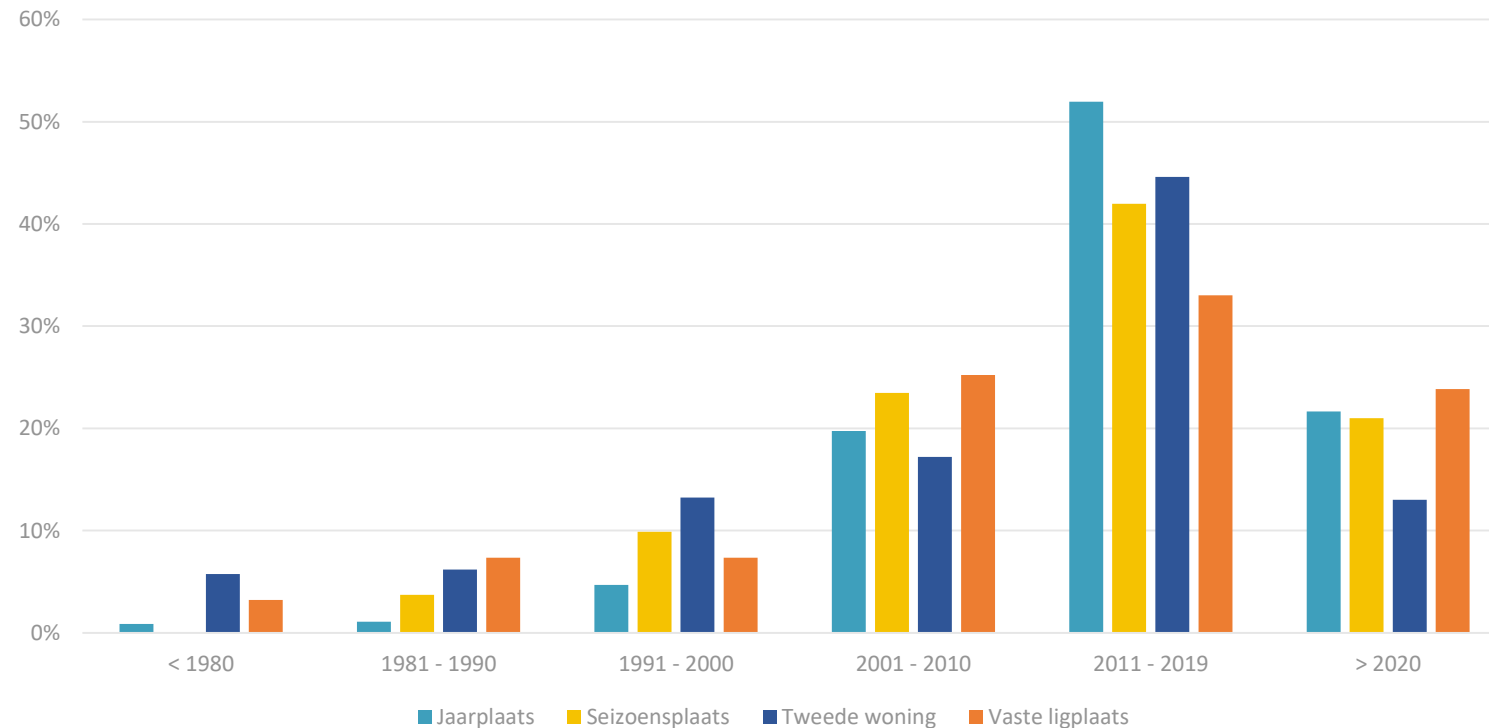


KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME

De respondenten

Aanschafjaar verblijfsaccommodatie

- Veruit de meeste respondenten hebben hun accommodatie in de periode 2011-2019 aangeschaft



Verschuivingen in de markt zichtbaar

Nederland

- Landelijke tendens van transitie van vakantieparken
- Recreatiewoningen een aantrekkelijk beleggingsobject
 - Lage spaarrente
 - Waardestijging vastgoed
 - Afvlakking verwacht

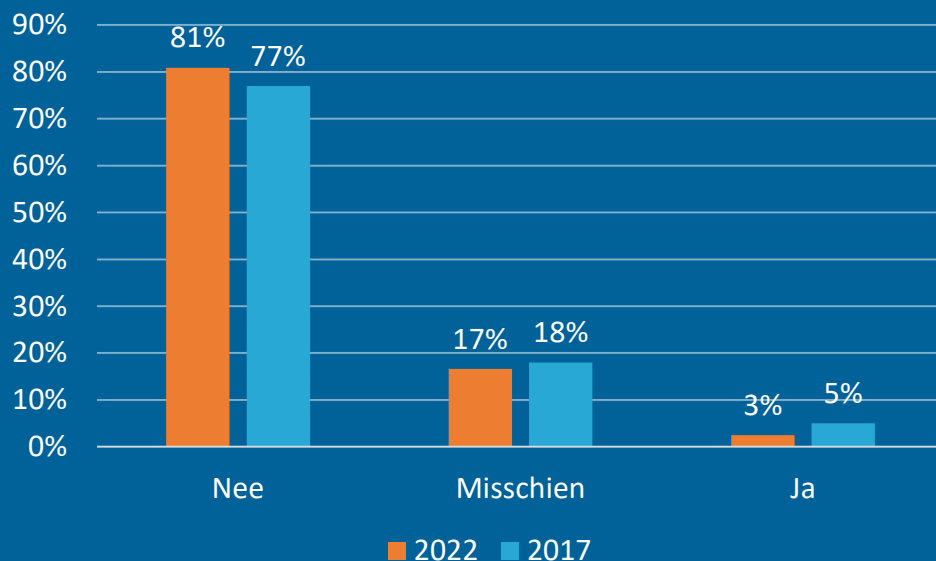
Zeeland

- Het aantal seizoenplaatsen daalt
- Aantal jaarplaatsen lijkt ook te dalen
- Het aantal tweede woningen stijgt
 - Verstening
 - Traditionele campings aan de kust worden vakantieparken

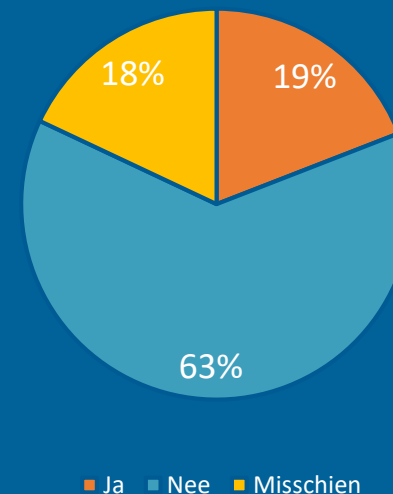


Verschuivingen brengen onzekerheid met zich mee maar tevredenheid blijft hoog

Geen verhuis- of verkoopplannen

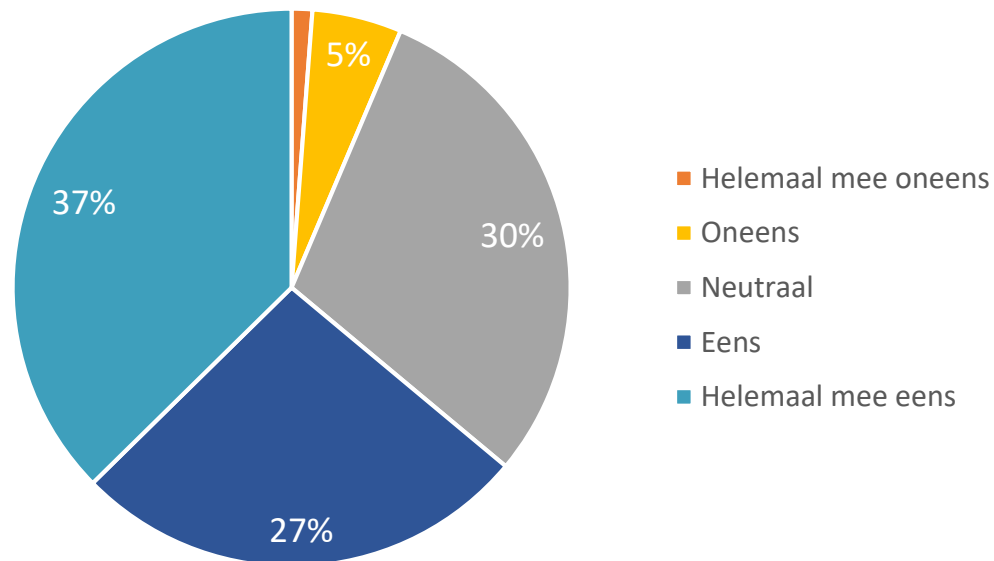


37% bang de accommodatie (misschien) te moeten verlaten



Verschuivingen brengen onzekerheid met zich mee maar tevredenheid blijft hoog

93% verwacht met plezier in de accommodatie te verblijven

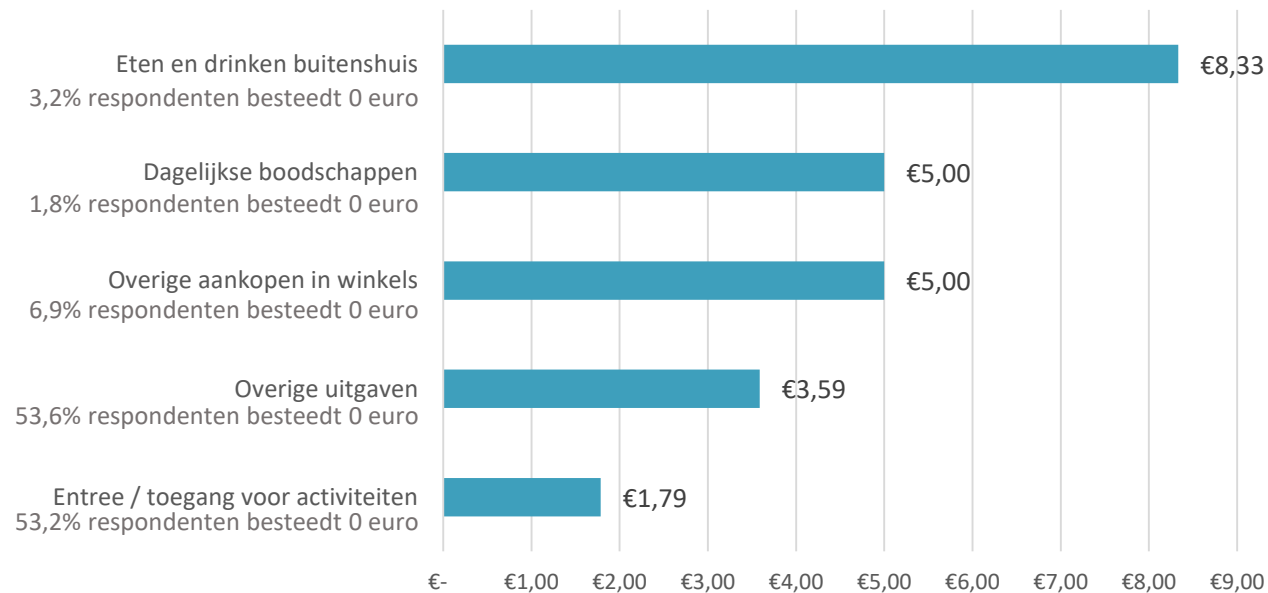


64% wil er meer tijd doorbrengen

- Beschikbare vrijetijd
- Gezondheid
- Financiële omstandigheden
- Reiskosten

Dagelijkse uitgaven

Gemiddelde uitgave bijna € 24 per persoon per dag



Jaarlijkse uitgaven en investeringen

Jaarlijkse uitgaven

- Huur, G/W/E, lokale belastingen, stalling etc.
- Jaarlijks tussen de € 2.000 en € 10.000

Investeringsen

- Verduurzaming
- Verbouwing
- Onderhoud
- Tussen de € 1.000 en € 28.000



(Economische) waarde

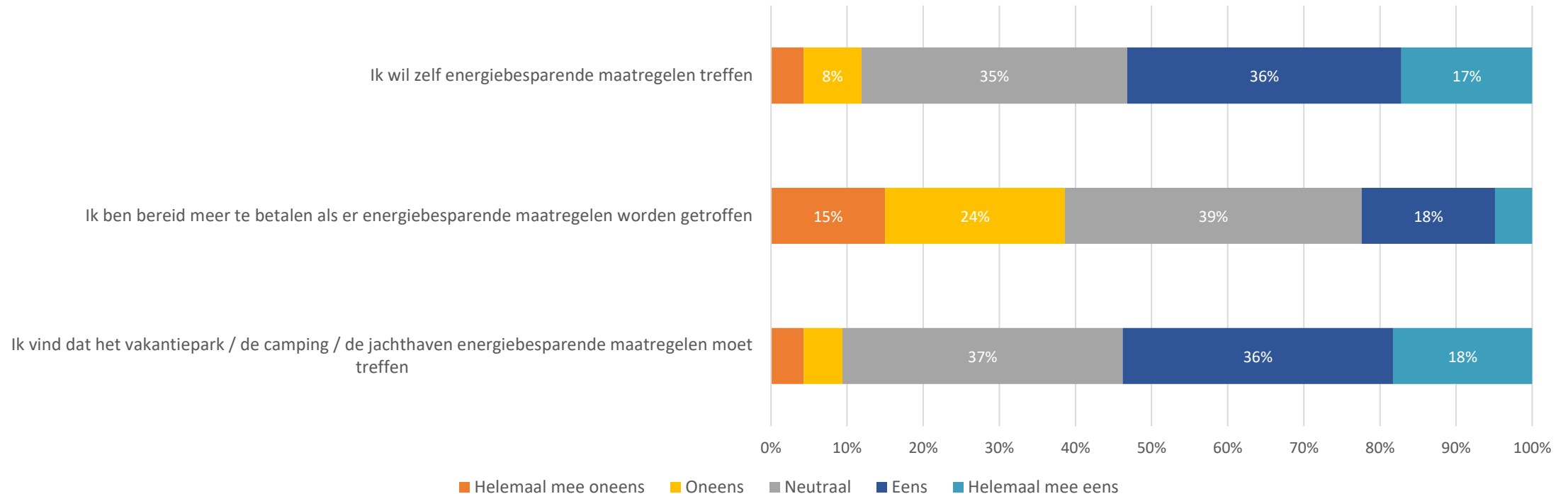
Vaste gasten zijn een belangrijke waarde voor de omgeving

- 6,6 miljoen overnachtingen in Zeeland door vaste gasten
 - 12 miljoen toeristische overnachtingen
 - 55% extra overnachtingen
- Totaal bestedingsniveau van ruim € 300 miljoen in de regio
 - € 200 miljoen excl. directe kosten bij accommodatieverstrekkers
- Grote economische impuls
- Bijdrage instandhouding lokale voorzieningenniveau



Duurzaamheid

Belang van duurzaamheid wordt erkend maar investeringen blijven vaak uit



Duurzaamheid

Belang van duurzaamheid wordt erkend maar investeringen blijven vaak uit

- Klein deel investeert daadwerkelijk in verduurzaming
- Duurzame energie:
 - Tweede woning eigenaren: 11%
 - Jaarplaatshouders: 5%
- Isolatie en energiebesparing:
 - Tweede woning eigenaren: 12%
 - Jaarplaatshouders: 5%





En nu?

Indicatie vaste gasten

- Niet representatief
- Wel goede afspiegeling

Vervolgonderzoek ter validatie

- Leeftijdsopbouw
- Herkomstlanden
- Veranderingen in het type gast

Elk vier jaar onderzoek naar de vaste gast



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME

Jullie reactie

- Herkent u de uitkomsten van het onderzoek?

Jullie reactie

- Hoe kunnen we het onderzoek valideren?
 - Helpt u als ondernemer mee?

Wie is de vaste gast van de toekomst? - Wooclap

- Verblijft de huidige vaste gast nog decennia lang op de camping, of vertrekt deze na een kortere periode?
- Wie volgt de huidige generatie op en wie is de nieuwe vaste gasten?
 - Op zoek naar een community?
 - Plek om terug te trekken?
 - Minder binding met de plek?





Hartelijk dank voor jullie aandacht



Heeft u nog vragen naar aanleiding van deze presentatie? Neem dan gerust contact met mij op:

emma.lemmers@hz.nl