

Zes strategische stappen die lokale overheden kunnen nemen ter ondersteuning van toeristische mkb-bedrijven in kustplaatsen

Een circulaire economie

Met het internationale [Interreg 2 Zeeën](#) project [FACET](#) helpen we ondernemers in de toeristische sector met het implementeren van circulaire oplossingen. De [circulaire economie](#) richt zich op de overgang van het huidige lineaire systeem van productie en consumptie naar een systeem dat zich richt op het waarderen en hergebruiken van hulpbronnen ter bevordering van duurzaamheid op ecologisch, sociaal en economisch niveau. Dit rapport stelt voor dat lokale overheden gebruik gaan maken van een kader met een zes stappenplan om de overgang naar een circulaire economie te versnellen. Dit kader bouwt voort op de ervaringen van het FACET-project uit het Interreg 2 Zeeën programma, dat heeft gezorgd voor een versnelde invoering van circulaire oplossingen in vier regio's uit het 2 Zeeën gebied, en op andere bestaande literatuur en eerdere Europese projecten.



01



Ontwikkel een geïntegreerde visie en strategie

Bestemmingen die meer circulair willen worden, moeten hun visie heroverwegen en een nieuwe strategische koers uitstippelen. Daarin moet worden meegenomen met welke kansen en uitdagingen toeristische ondernemingen worden geconfronteerd wanneer zij circulaire oplossingen willen invoeren. Lokale overheden kunnen zorgen dat er een gezamenlijke visie en strategische koers komt voor de bestemming, met welomschreven circulaire doelstellingen op basis van vastgestelde behoeften en plaatselijke circulaire mogelijkheden door de belangrijkste lokale en regionale belanghebbenden hierbij te betrekken.

02



Ondersteuning bij het scheppen van een gunstig regelgevend klimaat

Lokale overheden moeten de voorwaarden voor dit ondersteunende regelgevende klimaat scheppen door beleidsmaatregelen op te heffen en/of te ontwikkelen en fiscale belemmeringen voor de toepassing van circulaire oplossingen in de toeristische sector te verminderen. Lokale overheden kunnen ook bijdragen aan de verbetering van stimuleringsmaatregelen en plaatselijke richtlijnen voor circulaire oplossingen in de toeristische sector, en campagnes organiseren om de bekendheid met regelgeving en richtlijnen voor een circulaire economie te vergroten.

03



Voorwaarden scheppen voor transitiegemeenschappen

Transitiegemeenschappen bestaan uit diverse belanghebbenden uit verschillende sectoren. Ze worden gevormd om samenwerking en innovatie voor een circulaire economie in de toeristische sector te bevorderen. Zij brengen verschillende actoren samen om samenwerking en innovatie te stimuleren. Drie belangrijke transitiegemeenschappen die de transitie naar een circulaire economie kunnen versnellen, zijn transitiegemeenschappen gericht op de [waardeketen](#), [gezamenlijke inkoop](#) en [quadruple helix samenwerking](#).



04

Proactief technische ondersteuning bieden aan toeristische ondernemingen

Lokale overheden moeten inspelen op de technische behoeften van ondernemers. Dit kan door, met ondersteuning van transitiegemeenschappen, het mkb in de toeristische sector gepersonaliseerd advies en coaching aan te bieden, door seminars en campagnes te organiseren voor ondernemers in de bestemmingen en door meer informatie te verstrekken over beschikbare technologieën en digitale hulpmiddelen voor de transitie naar een circulaire economie.



05

De invoering van de circulaire economie bevorderen door financiering

Lokale overheden moeten de invoering van circulaire oplossingen bij het mkb in de toeristische sector vergemakkelijken door financieringsmechanismen te ontwikkelen en/of aan te faciliteren die zijn afgestemd op de context, de sector en de vereisten van een circulaire economie. Er moeten subsidies en tegoedbonnen worden toegekend, en leningen die gericht zijn op het ondersteunen van de circulaire economie in de toeristische sector. Ook alternatieve financieringsmogelijkheden, zoals [crowdfunding](#), moeten worden bevorderd.

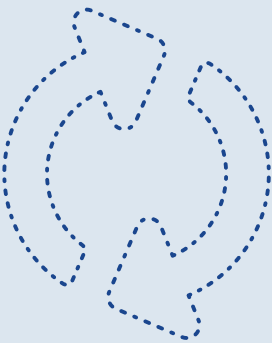


06

Successen vieren en laten zien

Succesvolle praktijkvoorbeelden inspireren andere bedrijven om soortgelijke oplossingen in hun bedrijfsvoering toe te passen, vooral wanneer deze praktijkvoorbeelden aantoonbare voordelen voor ondernemers opleveren. Daarom is het absoluut noodzakelijk dat de lokale overheden succesverhalen laten zien met betrekking tot de invoering van de circulaire economie door lokale mkb-ondernemingen in de toeristische sector en de voordelen daarvan vieren. Succesverhalen kunnen worden gedeeld via een database met een lijst van circulaire bedrijven in de bestemming, waardoor hun prestaties en hun bijdrage aan de algehele duurzaamheid van de bestemming worden benadrukt. Ook kunnen onderscheidingen worden uitgereikt ter erkenning van duurzame initiatieven in de toeristische sector.

Conclusie



Dit kader van zes strategische stappen is ontworpen voor lokale overheden om de overgang van de toeristische sector naar een circulaire economie mogelijk te maken en te versnellen. Deze stappen zijn gebaseerd op de ervaring van het 2 Zeeën project FACET van de EU en zijn bedoeld als leidraad om een visie te ontwikkelen op een circulaire economie in toeristische bestemmingen. Het is bedoeld als een doorlopend leerproces voor iedereen - waarbij voortdurend feedback wordt gegeven om te komen tot nieuwe visies op bestemmingen, circulaire doelstellingen en algemene kaders om de toepassing van circulaire oplossingen in de sector te versnellen.



Download het volledige rapport

Het FACET-project ter ondersteuning van circulaire oplossingen voor toeristische ondernemingen is onderdeel van het Interreg 2 Zeeën programma (2014 - 2020). Interreg 2 Zeeën is een programma voor Europese territoriale samenwerking. FACET heeft financiering ontvangen uit het Interreg 2 Zeeën-programma 2014 - 2020, dat medegefinancierd wordt door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Kijk voor meer informatie over het project op: www.facetwiki.eu