



DEBAT SPREIDING IN TIJD EN RUIJTE
29 februari 2024



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

INLEIDING



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME



Achtergrond

- Groei van het toerisme in Nederland
- Angst dat het te druk wordt
- Ongelijk verdeeld



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME



Ambities Nederland

-
- “Optimaal profiteren van groeiende stroom bezoekers”
 - “Iedere Nederlander profiteert van het toerisme”
 - “Nederland overal aantrekkelijk”



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Spreidingstheorie

TIJD

- Wat als we bezoekers kunnen sturen om meer gespreid gedurende het jaar Zeeland te bezoeken
 - Minder drukte in hoogseizoen
 - Meer levendigheid in het laagseizoen
 - Structurele werkgelegenheid

RUIMTE

- Wat als we bezoekers van een populaire locatie kunnen verleiden 'verborgen parels' te bezoeken
 - Minder drukte aan de kust
 - Verbetering economie / leefbaarheid in het 'binnenland'

Bestemming Zeeland 2030

Onze ambitie is om een vrijetijdssector te creëren die in harmonie is met de samenleving en de omgeving, en waarin alle betrokken partijen floreren. Om deze balans te bereiken, richten we ons op drie essentiële pijlers:

- Toerisme draagt positief bij aan de omgeving en de samenleving
- De vrijetijdssector is toekomstbestendig
- Inwoner en gast hebben een optimale beleving

DEBAT SPREIDING IN TIJD EN RUIMTE

4 stellingen

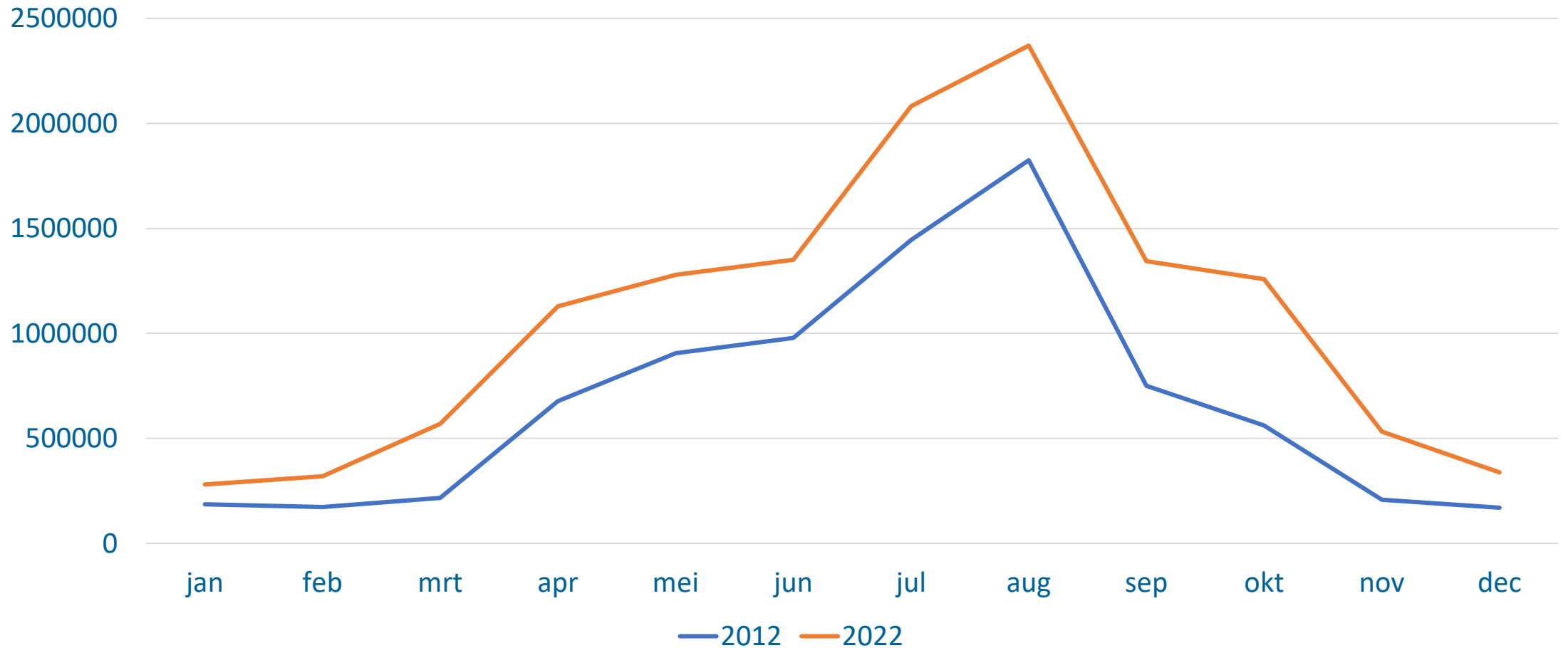
Mee eens > ga naar links

Oneens > ga naar rechts



Spreidingsstrategie dé oplossing voor Zeeland? TIJD

Seizoenspreiding geregistreeerde overnachtingen in Zeeland



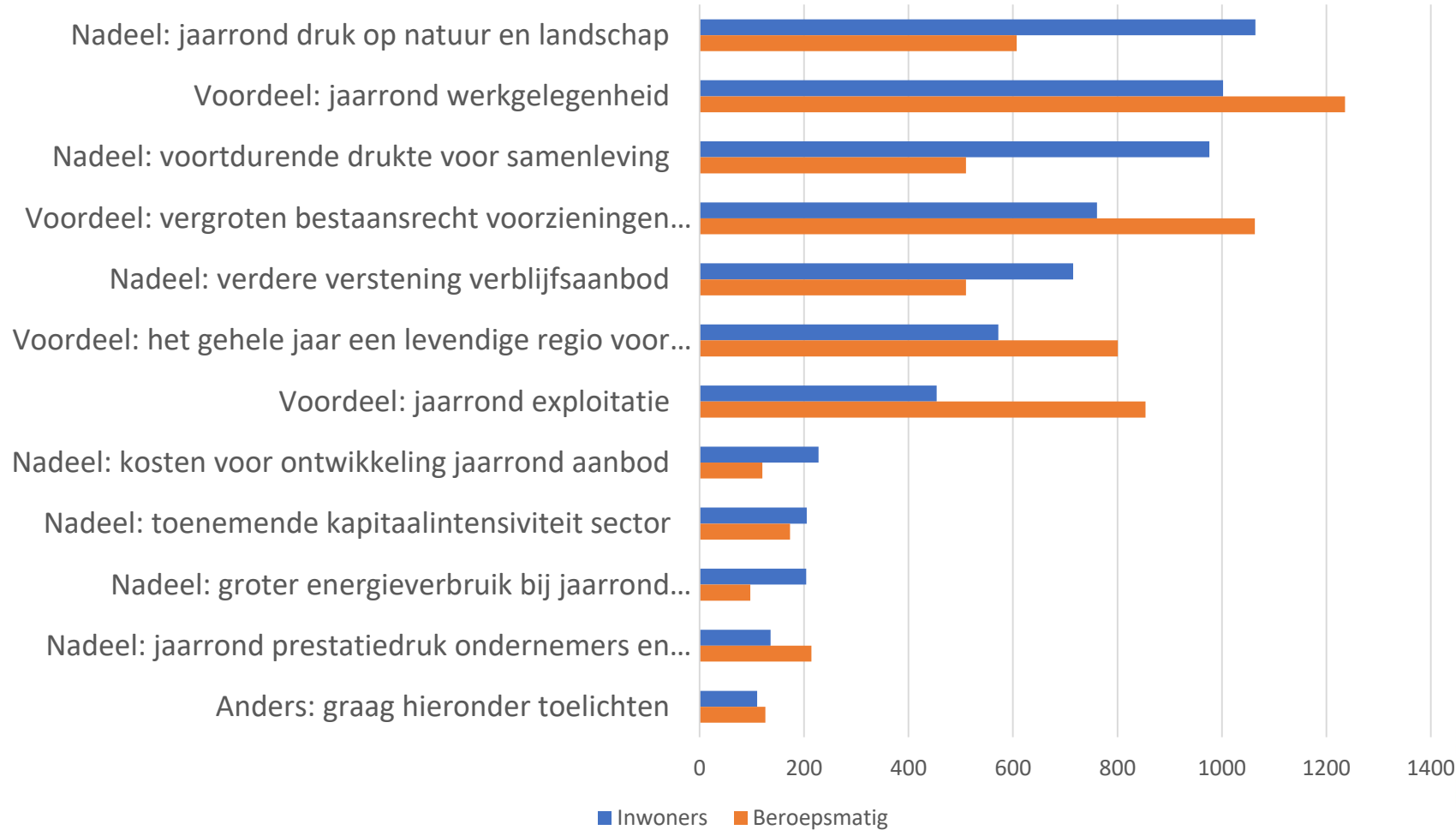
STELLING 1

Spredien in TIJD is dé oplossing om de drukte van het toerisme in Zeeland te verminderen



**KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME**

Spreadingsstrategie dé oplossing voor Zeeland? TIJD



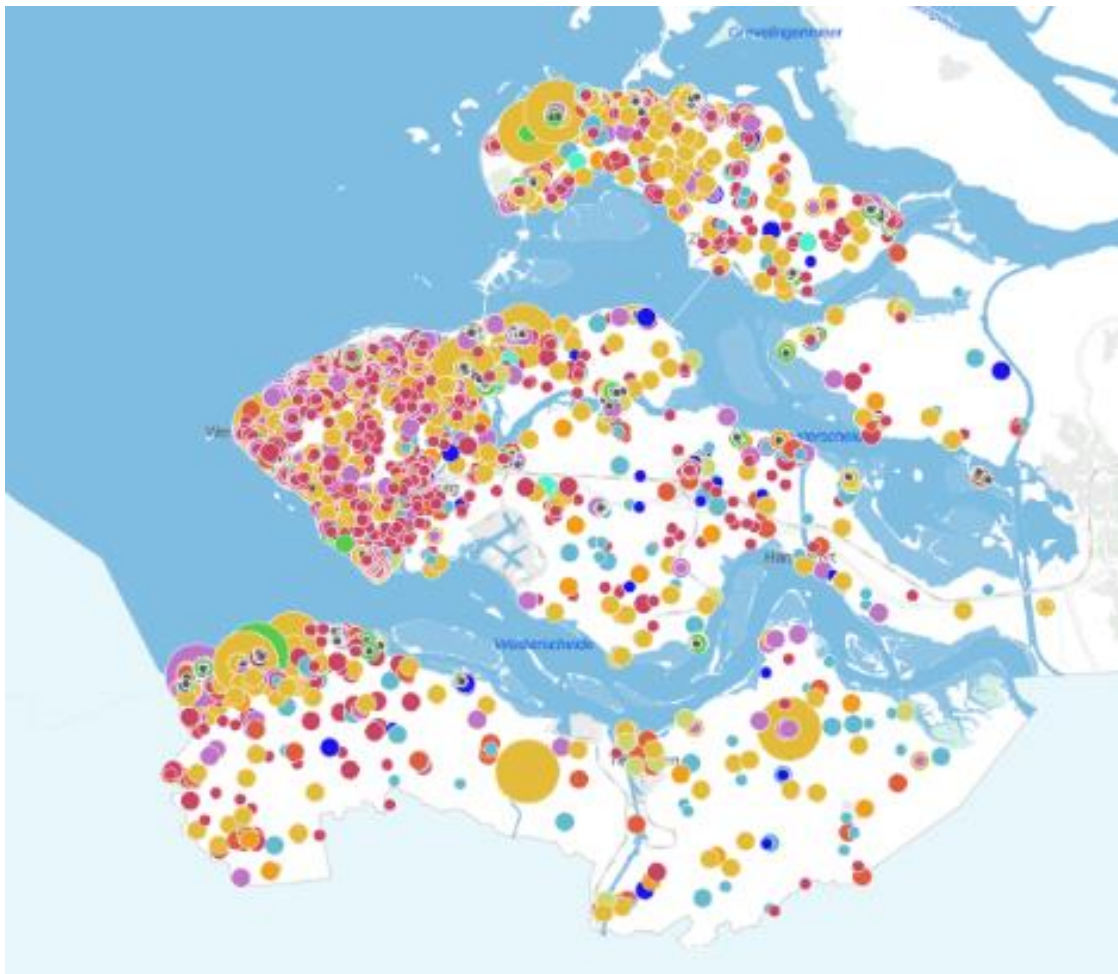
STELLING 2

De voordelen van JAARROND TOERISME zijn groter dan de nadelen



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

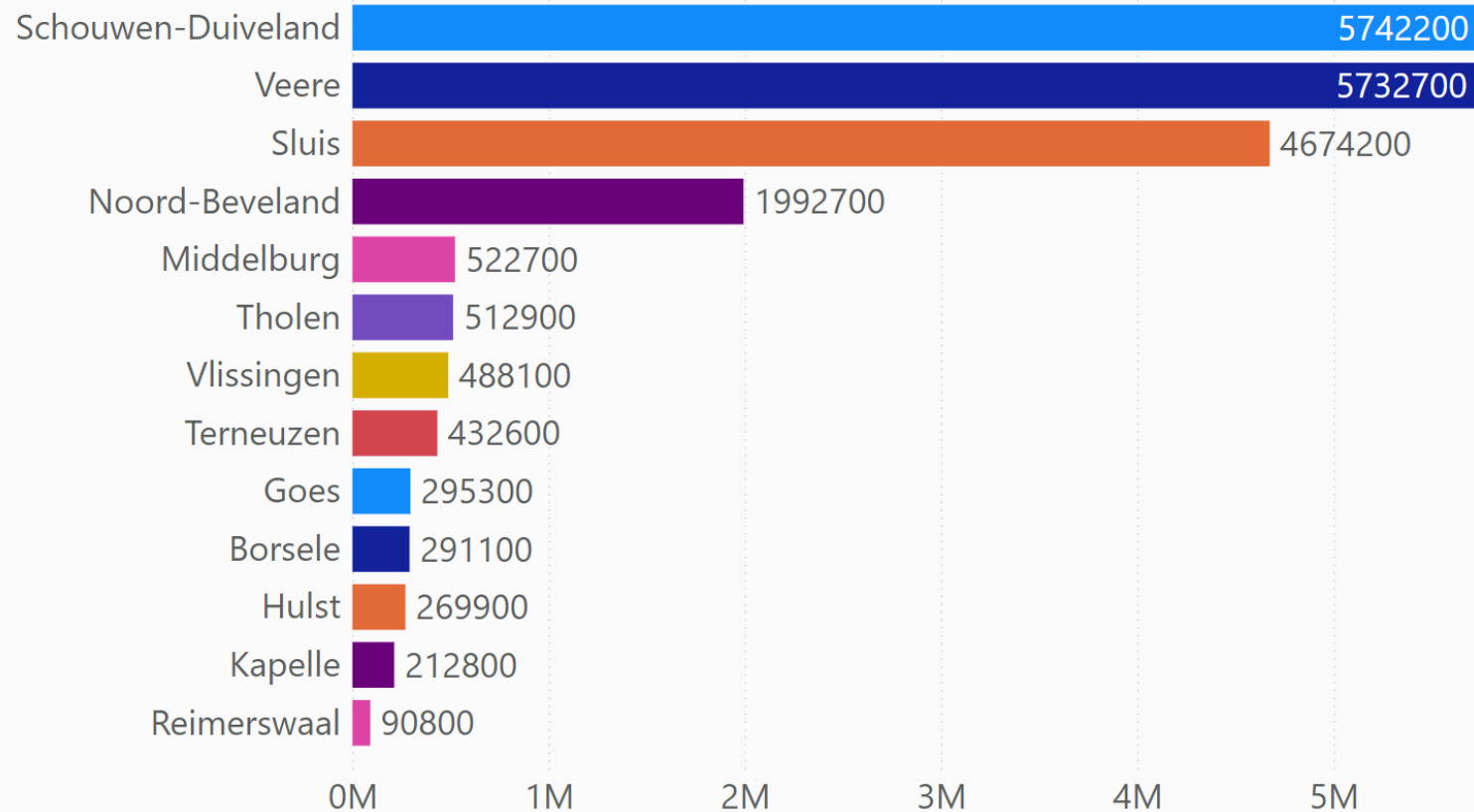
Spreadingsstrategie dé oplossing voor Zeeland? **RUIMTE**



**KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME**

Spreidingsstrategie dé oplossing voor Zeeland? RUIMTE

Toeristische overnachtingen per gemeente



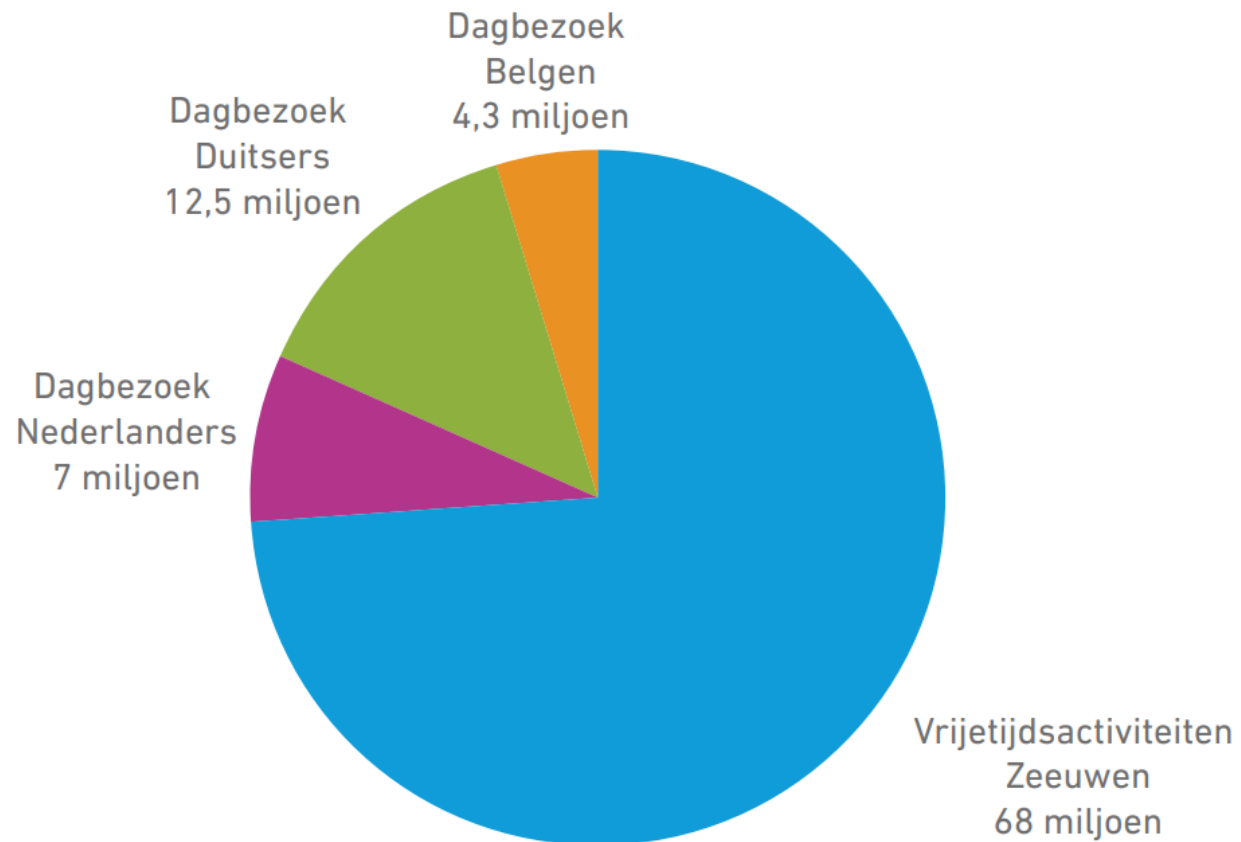
STELLING 3

De strategie van spreiden in RUIMTE is succesvol toepasbaar in Zeeland



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME

Spreadingsstrategie dé oplossing voor Zeeland? **BEZOEKERS?**



Spreidingsstrategie dé oplossing voor Zeeland? RUIMTE

Zeeuwen	Nederlanders	Duitsers	Belgen
Wandelen	Ontspannen/recreëren in de openbare ruimte	Bezoek strand/duinen	Funshoppen/winkelen
Fietsen	Wandelen	Funshoppen/winkelen	Uit eten
Ontspannen/recreëren in de openbare ruimte	Uit eten	Uit eten	Wandelen in de natuur
Uit eten	Bezoek café / terras	Wandelen in de natuur	Fietsen
Bezoek café / terras	Toertocht met de auto	Fietsen	Bezoek aan stad en/of dorp Bezoek strand/duinen

STELLING 4

Het 'binnenland' van Zeeland heeft voldoende aantrekkingskracht om de 'kustbezoeker' te verleiden om landinwaarts te trekken



KENNISCENTRUM
KUSTTOERISME



KENNISCENTRUM
.....
KUSTTOERISME