

Highlight documenten Voorbeelden van circulair oplossingen in de toeristische sector

Materialen hergebruiken, circulair bouwen en afval omvormen tot grondstof. Circulariteit biedt veel mogelijkheden voor toeristische bedrijven. Om een beeld te geven van deze kansen, delen wij 23 voorbeelden van circulaire vraagstukken én oplossingen. Bekijk de highlight documenten en laat je inspireren.

Meer informatie? Ga naar www.facetwiki.eu





Highlights circulaire oplossing

B&B De Arend – Tearoom Cornet de la Mer

Tania Clarys & Olivier Willaert zijn de eigenaars van B&B De Arend en Tearoom Cornet de la Mer in Nieuwpoort.

Tijdens de verplichte sluiting die corona met zich meebracht, namen Tania en Olivier de tijd om hun zaak te verduurzamen. Zij willen hun bezoekers meer service en beleving aanbieden, met minder tot geen CO²-uitstoot tot gevolg.



Uitdaging



Vraagstuk

Investeren in duurzame luxe: bezoekers meer service en beleving aanbieden, met minder tot geen CO²-uitstoot tot gevolg.



Circulaire oplossing

Installatie van 26 zonnepanelen met 3 batterijen (15kW) en een waterstofenergiecentrale die gelijktijdig stroom & warmte opwekt. Daarnaast werken ze met lokale producten & bottelen ze drinkbaar water.



Samenwerking

Samen met leveranciers uit de buurt worden lokale producten nauwgezet uitgezocht en zoveel mogelijk binnen een straal van 15km aangekocht. Bezoekers worden attent gemaakt op de duurzame initiatieven.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Een bedrijf dat toekomstbestendig is.

Mens

Duurzaam ondernemen & duurzame luxe als troef en bewustwording creëren bij de bezoeker.

Milieu

Gebruik van hernieuwbare energie, opwekking groene stroom, drastische reductie CO²-uitstoot, korte keten.



Geleerde lessen

De materie is zo ingewikkeld en zo divers toepasbaar naargelang het type zaak dat je extern advies nodig hebt. Start vanuit een intrinsieke motivatie en haal de juiste expertise in huis!

Keten

9R Strategieën

Refuse

Door drinkbaar water te bottelen, weigert de ondernemer het gebruik van 3500 plastic flessen per jaar.

Reduce

De B&B bespaart maandelijks € 650 op de energiefactuur en verbruikt 22.500 kWh minder dankzij de volledige overschakeling naar groene stroom.

Re-use

Het bottelen van water in glazen flessen houdt bovendien in dat deze hergebruikt kunnen worden.

Rethink

Door alle duurzame initiatieven wordt niet alleen minder afval gecreëerd, maar ook lokale grondstoffen gebruikt, eigen energie opgewekt en de CO² voetafdruk van het bedrijf én de bezoekers verlaagd.

Circulaire economie 	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen Lineaire economie	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	

Financieel

Investing en opbrengst

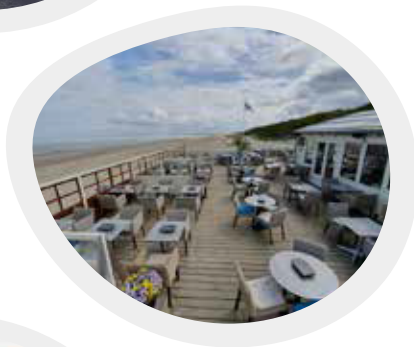
Verwachte investering:

Meer dan € 100.000.

Verwachte opbrengst:

Een toekomstbestendig bedrijf dat zijn eigen groene energie opwekt, maandelijks € 650 bespaart op zijn energiefactuur, jaarlijks 22.500 kWh en 3500 plastic flessen minder verbruikt en zowel de eigen voetafdruk als die van de bezoekers verlaagt. Door de batterijen zichtbaar in de hal te plaatsen, willen ze tonen hoe een kleine B&B een verschil kan maken en trachten ze zo hun bezoekers mee bewust te maken. Tania en Olivier vertellen hun gasten met trots het verhaal van duurzaam leven, terwijl ze hen ook lokale producten, volledig geklimatiseerde kamers en een wellness-tuin aanbieden.





Highlights circulaire oplossing

Basic Beach Bar de Branding

Wij zijn Ben en Rieneke, blij eigenaren van Basic Beach Bar de Branding te Renesse. Een van oudsher traditioneel strandpaviljoen. Wij willen onze kernwaarden graag weerspiegeld zien in de naam. Basic staat voor onze

basiswaarden. Met respect voor mens, dier en natuur ons bedrijf leiden. Dit heeft zich vanaf begin af aan vertaald in onze menukaart. Veel aandacht voor vegetarisch, biologisch en lokaal.



Uitdaging



Vraagstuk

Hoogwaardig hergebruik van materialen die vrijkomen uit het oude pand en een circulaire energie installatie



Circulaire oplossing

Delen van de energie installatie worden circulair en alle materialen van het oude paviljoen krijgen een nieuwe bestemming, waarvan een aantal op locatie zelf.



Samenwerking

Samen met aannemers, installateurs en meubelontwerpers wordt er gekeken naar energie- en materiaalvriendelijke oplossingen.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Het beleid sluit beter aan bij het bedrijf doordat verspilling van materialen en energie wordt voorkomen.

Mens

Het bijdragen aan een prettig werk- en leefklimaat voor onze medewerkers en gasten.

Milieu

Hoogwaardig hergebruik van materialen en voorkomen van onnodig energieverbruik.



Geleerde lessen

Zoek de kennis die je nodig hebt en breng de verschillende disciplines bij elkaar. Gedurende dit traject hebben de experts ons geholpen met het creëren van overzicht en hebben we stap voor stap gekeken naar wat mogelijk én haalbaar is.



Keten



9R Strategieën

Refuse

Door de verwarming op maximaal 18 graden te zetten wordt extra energieverbruik voorkomen. Daarnaast wordt een deel van de energie opgewekt door zonnepanelen.

Rethink

De warmte die ontstaat in de keuken tijdens het koken wordt opgevangen en gebruikt voor het verwarmen van het pand. Hiermee wordt er 50.000 kilowatt uur bespaart. Door aan de voorkant goed na te denken over het energiegebruik en het systeem ontstaat er een aangename werk- en leefklimaat.

Re-use

Het materiaal en de fundering van het bestaande pand wordt voor 100 % hergebruikt voor o.a. circulair ontworpen meubilair, speeltoestellen of door externe partijen.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

EUR 50.000 – 100.000

Verwachte opbrengst:

Door de maximale temperatuur op 18 graden te houden wordt er een besparing van 900 euro per jaar verwacht. De luchtwarmtepomp zorgt voor een besparing van gemiddeld €7000 per jaar. Vanuit het bestaande pand worden alle materialen hergebruikt. Dit betekent dat er ruim 2160 m² aan hout een nieuwe bestemming krijgt en dat afwaardering van dit materiaal wordt voorkomen. Door de speeltoestellen voor iedereen toegankelijk te maken wordt er een meerwaarde gecreëerd voor de hele omgeving.



PLANNING

De genoemde oplossingen voor het energievraagstuk worden verder uitgewerkt in het ontwerp. De verwachting is dat er eind 2022 gestart kan worden met de bouw.

De genoemde oplossingen voor het hergebruik van materialen worden gedurende 2022 verder uitgewerkt naar concrete ontwerpen.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



Highlights circulaire oplossing

Campingpark Ons Buiten te Oostkapelle

Campingpark Ons Buiten is een gevarieerd park dat is ontstaan in 1970 vanuit een boomgaard aan de rand van Oostkapelle. Door de jaren heen is het park voortvarend te werk gegaan en is er geïnvesteerd in de toekomst. Hierdoor heeft het campingpark zich ontwikkeld tot een middelgroot verblijfsrecreatiebedrijf.

Gabriel en Dagmar willen de gasten op het familiebedrijf graag een bijzonder comfortabel buitenvakantie bieden. Er heerst altijd RUST op het park. De directe natuurlijke omgeving draagt hieraan bij. Niet alleen de omgeving draagt bij aan rust, binnen de toegangspoorten van Ons Buiten wordt het dagelijkse leven ingeruild voor een leven dat zich in SLOW MOTION laat afspelen.



Uitdaging



Vraagstuk

Een bedrijf dat bijdraagt aan haar omgeving in de breedste zin van het woord, zonder negatieve voetafdruk.



Circulaire oplossing

Er wordt gewerkt met vier soorten oplossingen; voor verpakkingen, reststromen en overschotten, milieuschadelijke stoffen en bewustwording van onze gasten.



Samenwerking

Samen met leveranciers, collega ondernemers en gasten wordt er gewerkt aan een afvalvrije omgeving. Mede door de communicatie toolkit 'Bewaar Zeeland' wordt de gast geactiveerd om bijvoorbeeld afval op de juiste manier te scheiden.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Het beleid sluit beter aan bij de DNA van het bedrijf.

Mens

Het bijdragen aan werk- en belevingsgeluk en bewustwording van medewerkers en gasten.

Milieu

Hergebruik van GFT afval, reductie van afvalstromen en voorkomen van schadelijke stoffen.



Geleerde lessen

Voorheen zagen wij afval als een lastig iets, nu zien we de mogelijkheden van waardevolle grondstof. En we hebben geleerd dat het belangrijk is om de gast mee te nemen, door de gehele klantenreis heen, vanuit onze waarom.

Keten

9R Strategieën

Refuse

Door de bedrijfsvoering digitaal in te richten wordt de afvalstroom van papier met 1000 kg per jaar gereduceerd.

Rethink

Door het aanbieden van herbruikbare verpakkingen in de horeca en boodschappen wordt een reductie van verpakkingsmateriaal verwacht betreft plastic en karton.

Reduce

Aan 60 huuraccommodaties wordt er straks milieuvriendelijk schoonmaakmiddel in herbruikbare verpakkingen aangeboden. Hiermee worden er minimaal 1800 plastic flessen per jaar bespaard.

Re-use

Door op termijn het GFT afval om te zetten naar hoogwaardige voeding voor de bodem is er een afvalreductie van ruim 23.000 kg per jaar.

<p>Circulaire economie</p> <p>↑</p> <p>Lineaire economie</p>	<p>Slimmer gebruik van materialen en productie</p>	<p>R0 Refuse</p>	<p>Materiaal afwijzen</p>
		<p>R1 Rethink</p>	<p>Heroverwegen van consumeren materialen</p>
		<p>R2 Reduce</p>	<p>Verminderen gebruik van materialen</p>
	<p>Levensduur van producten en materialen verlengen</p>	<p>R3 Re-use</p>	<p>Hergebruik van materialen</p>
		<p>R4 Repair</p>	<p>Materialen repareren voor langer gebruik</p>
		<p>R5 Refurbish</p>	<p>Materialen opknappen voor langer gebruik</p>
		<p>R6 Remanufacture</p>	<p>Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie</p>
		<p>R7 Re-purpose</p>	<p>Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik</p>
	<p>Nuttige toepassing van materialen</p>	<p>R8 Recycle</p>	<p>Materialen recyclen</p>
<p>R9 Recover</p>		<p>Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken</p>	

Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering: Tussen de € 25.000 en € 50.000.

Verwachte opbrengst: Een verwachte kostenreductie van € 5.000 voor afvalverwerking, een totale CO2 besparing van minimaal 25 ton en bewustwording bij medewerkers, gasten en ketenpartners.



NAJAAR, 2021

Team meenemen in duurzame ontwikkelingen, werken aan een papierloze bedrijfsvoering, communicatieplan ontwikkelen om gasten te inspireren en activeren om mét ons te werken aan een bedrijf zonder afval.



VOORJAAR, 2022

Implementatie van Bokashi systeem bij 12 accommodaties, plan schrijven voor herinrichting milieu straat, implementatie communicatieplan voor de gasten, ontwikkelen herbruikbare verpakkingen voor gasten.



ZOMER, 2022

Oplossingen verder implementeren en leren in de praktijk.



Highlights circulaire oplossing

Camping Schippers

Camping Schippers is een kleinschalig familiebedrijf in Nieuwvliet bad met 175 plaatsen op 250 meter van het strand.

De inmiddels derde generatie werkt met een klein team van 3,5 FTE aan een kwaliteitsontwikkeling van het bedrijf. Op naar een flexibel, licht en gedegen rentmeesterschap.



Uitdaging



Vraagstuk

Hoe realiseren we een bij de omgeving passend centrumgebouw / werkplaats, op een circulaire manier.



Circulaire oplossing

Een maximale circulaire impact realiseren door het herdenken van de oorspronkelijke vraag en zo min mogelijk te bouwen. De opgave oplossen door hergebruik van bestaande structuren en functies te combineren. Maar ook door biobased, flexibel, klein en licht te bouwen.



Samenwerking

Naast de architect zal samengewerkt worden met de provincie, de gemeente en een natuurbeheerder. Daarnaast zal er een nauwe samenwerking zijn met lokale partijen; van groenverzorgers tot de zonne-energie-coöperatie.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

De aanliegroute biedt een denkrichting voor toekomstige investerings- en operationele beslissingen.

Mens

De biotoop verbindt mensen met elkaar en met hun omgeving. Het zorgt voor een groene beleving en toekomstig vakantiegeluk!

Milieu

De biodiverse aanpak; Schoner, vruchtbaarder, verrijkend en veerkrachtiger. De biotoop wordt een plek voor vele levens.



Geleerde lessen

Durf jezelf te bevragen. Je blikveld kan beperkt zijn, de zelf bedachte oplossing kan vaak beter. De integrale aanpak levert slimme, (kosten)efficiënte en duurzame oplossingen op. Die ook nog de identiteit versterken.



Keten



9R Strategieën

Rethink

Het Centrumgebouw wordt een integraal camping ontwikkelsysteem met de natuur als bron: vee onderhoudt, GFT is voedsel, biobased gebouwen leveren energie. Waterretentievraag wordt zwemvijver, grijswaterbuffer en belevingsbiotoop.

Re-use

Maximaal hergebruik. 70% van de oude loods wordt hergebruikt. Oude spanten worden nieuwe spanten. Beton gevelelementen worden straat. Ter aanvulling zal er voor de nieuwbouw biobased gewerkt worden.

Reduce

PV panelen leveren 7x het eigen verbruik op. 490.000 kWh/j wordt verkocht aan de burens. Helofytenfilters zuiveren al het afvalwater, 100% lokaal en circulair. Op deze manier gaan we van een CO2 uitstotend naar een vastleggend systeem.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

+/- 2.500.000 om de totale campingbiotoop te maken.

Verwachte opbrengst:

Een enorme toename van de natuurwaarden in de Baanstopolder. Maar ook energie zelfvoorzienend door zonnepanelen, waterkringlopen, circulair gebouwd. Gereduceerde afvalstromen doordat beestjes worden ingezet.



PLANNING

Maart 2022

Vergroten oppervlaktewater

Maart 2023

Realisatie werkplaats

Maart 2024

Uitbreiding natuurcamping

Maart 2030

Overdekte parkeerplaatsen met zonnepanelen

Circulaire economie

Slimmer gebruik van materialen en productie

R0 Refuse

Materiaal afwijzen

R1 Rethink

Heroverwegen van consumeren materialen

R2 Reduce

Verminderen gebruik van materialen

Levensduur van producten en materialen verlengen

R3 Re-use

Hergebruik van materialen

R4 Repair

Materialen repareren voor langer gebruik

R5 Refurbish

Materialen opknappen voor langer gebruik

R6 Remanufacture

Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie

R7 Re-purpose

Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik

Nuttige toepassing van materialen

R8 Recycle

Materialen recyclen

R9 Recover

Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken

Lineaire economie



Highlights circulaire oplossing Gemeentebestuur De Haan

Het gemeentebestuur van De Haan trekt reeds enkele jaren volop de kaart van duurzaam afvalbeheer en zet beleidsmatig in op propere stranden.

Met een aantal gerichte acties heeft De Haan een gunstige en bevorderlijke omgeving gecreëerd voor circulair ondernemen en het duurzaam afvalmanagement verder ontwikkeld.



Uitdaging



Vraagstuk

Op welke manier kan de gemeente De Haan ondernemers die actief zijn op het strand begeleiden naar een duurzaam afvalbeheer? Dit heel specifiek voor afvalwater op het strand en het efficiënt beheren van strandafval.



Circulaire oplossing

In 2021 investeerde de gemeente De Haan in een persleiding op het strand waar strandbars en stranduitbaters kunnen op inpluggen. Op die manier kunnen de ondernemers hun afvalwater opvangen, afvoeren en aansluiten op het rioleringsstelsel. Aanvullend werd ook uitleg gegeven over gebruik van ondergrondse containers voor bedrijfsafval.



Samenwerking

Succesvolle samenwerking met alle belangrijke 'afvalspelers' op de stranden om nog intensiever samen te werken aan afvalvrije stranden: een mooi voorbeeld van co-creatie tussen publieke en private stakeholders.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Toekomstgerichte bedrijven die samen met overheid werken aan duurzaam afvalbeheer.

Mens

Duurzaam ondernemen en bewustwording creëren bij de bezoeker.

Milieu

Afvalwater wordt rechtstreeks afgevoerd naar het rioleringsstelsel en strandafval wordt efficiënt beheerd in ondergrondse containers.



Geleerde lessen

Deze samenwerking toont aan dat als je werkt met verschillende stakeholders vanuit een duidelijke visie en kader dat je op korte tijd grote stappen vooruit kan zetten. Co-creatie tussen publiek-private stakeholders is van essentieel belang!



Keten



9R Strategieën

Rethink

- Afvalwater wordt rechtstreeks afgevoerd naar het rioleringsstelsel
- Ambitieuze afsprakennota tussen publieke en private stakeholders
- Een duurzame samenwerking
- Erkenning voor ambitieuze ondernemers die inzetten op duurzaamheid

<p>Circulaire economie</p> <p>↑</p> <p>Lineaire economie</p>	<p>Slimmer gebruik van materialen en productie</p>	<p>R0 Refuse</p>	Materiaal afwijzen
		<p>R1 Rethink</p>	Heroverwegen van consumeren materialen
		<p>R2 Reduce</p>	Verminderen gebruik van materialen
	<p>Levensduur van producten en materialen verlengen</p>	<p>R3 Re-use</p>	Hergebruik van materialen
		<p>R4 Repair</p>	Materialen repareren voor langer gebruik
		<p>R5 Refurbish</p>	Materialen opknappen voor langer gebruik
		<p>R6 Remanufacture</p>	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		<p>R7 Re-purpose</p>	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	<p>Nuttige toepassing van materialen</p>	<p>R8 Recycle</p>	Materialen recyclen
<p>R9 Recover</p>		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Meer dan € 100.000.

Verwachte opbrengst:

Deze samenwerking heeft geleid tot:

- verschillende ambitieuze overeenkomsten met de strandbeheerders
- de lancering van een duurzaamheidscampagne "Laat hier alleen je voetafdruk achter"
- een Eco Beach Award voor de meest duurzame spelers in de toeristische sector die de toeristische ondernemers verder motiveert om duurzamer te ondernemen en de stranden afvalvrij te houden.

Een fantastische samenwerking tussen verschillende stakeholders, met als resultaat een proper strand, ondernemers die beloofd worden voor hun duurzame inspanningen en investeringen en een prachtig signaal naar de bezoeker. Een duurzame publiek-private samenwerking om trots op te zijn.





Highlights circulaire oplossing

De Gorishoekse Hoeve te Scherpenisse

De Gorishoekse Hoeve is een recreatiebedrijf op het mooie eiland Tholen en bestaat uit twee kampeerlocaties en restaurant SMAEK.

Locatie Gorishoek vormt de hoofdlocatie met het zwembad, het restaurant en ook het animatieteam houdt hier haar activiteiten. Het biedt ruimte aan 125 jaarplaatsen, 20 toeristische plaatsen en compleet ingerichte tenten tot lodges.

Locatie de Hoeve is met circa 70 jaarplaatsen, 6 toeristische plaatsen iets kleiner. Het terrein wordt gekenmerkt door haar groene uitstraling, ook wel het groene hart van de Gorishoekse Hoeve genoemd. Het terrein van de jaarplaatsen heeft graspaden en is volledig autovrij.



Uitdaging



Vraagstuk

Hoe kan de karakteristieke opslagschuur in het hart van de camping op circulaire wijze getransformeerd worden tot een waardevolle plek die in gebruik én als object bijdraagt aan de dynamiek en de faciliteiten van het campingbedrijf.



Circulaire oplossing

De revitalisatie van de oude schuur en het omliggende terrein laat zich toespitsen op drie thema's binnen het circulaire denken: water, energie, circulaire bouw. Met de drie verweven is het groen, dat een essentiële rol speelt.



Samenwerking

In samenwerking met de architect is er een plan gemaakt om de ambities te vertalen naar een concreet voorstel. Bij dit voorstel worden ketenpartners gezocht om richting de realisatie toe te werken en de plannen te optimaliseren. Samenwerking met de gemeente, de aannemer, de installateur en de hovenier is hier gewenst.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Toegevoegde sfeervolle functionaliteit in het hart van het campingbedrijf waardoor de bestaande faciliteiten versterkt worden en nieuwe gebruiksmogelijkheden ontstaan voor een breder publiek. Zo kan de schuur als paviljoenfunctie in combinatie met het plein recreatief ingezet worden voor diverse doeleinden voor de campinggast (animatie, feesten, aanvulling op restaurant en take away, etc) en kan het paviljoen tevens ingezet worden om gasten van buiten de camping te ontvangen voor een diversiteit aan evenementen die in combinatie met de horecafunctie elkaar kunnen versterken.

Mens

Het bieden van een gezonder, groener en aangener verbleef als uitbreiding op het bestaande aanbod. Meer mogelijkheden op een fijnere plek.

Milieu

Betere waterhuishouding, betere energiehuishouding, circulaire bebouwing en groener landschap.



Geleerde lessen

Zoek met de fysieke ingreep naar de meerwaarde voor de gebruikers (mens), de natuur (groen) én de plaats. Zo kunnen met één ingreep drie facetten elkaar complementeren.



Keten



9R Strategieën

Refuse

De essentie van deze opgave ligt in het behoud van de karakteristieke oude schuur. Door de hoofddragstructuur compleet te behouden en gereed te maken voor nieuw gebruik wordt de behoefte aan nieuwe grondstoffen stevig ingeperkt.

Reduce

Initiële energiebehoefte reduceren door de zonzijde van het dak compleet te voorzien van zonnepanelen. Zo kan de energiebehoefte van de schuur én de omliggende gebouwen gereduceerd worden met 19.000kWh op jaar basis en wordt tegelijk het toepassen van dakbedekking overbodig gemaakt.

Rethink

Door het toepassen van verduurzaamde houten kozijnen en gevelbekleding dient er in de toekomst niet geschilderd te worden. Het onderhoud en de toepassing van schadelijke stoffen kan zo aan de voorkant al voorkomen worden.

Het asbest dak aan de pleinzijde wordt vervangen door een groen sedum dak waarmee het dak een actieve rol krijgt in het herbergen van water, het stimuleren van biodiversiteit, het opnemen van CO2 en fijnstof en de sfeer en het klimaat op en rondom het plein veraangenaamd. Zo transformeert het dak van een schadelijke passieve rol naar een rol die actief bijdraagt aan het welzijn in brede zin.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Tussen de € 100.000 en € 150.000.

Verwachte opbrengst:

Door de bestaande schuur op circulaire wijze te transformeren tot gebruiksobject voor de mens ontstaat tegelijk de mogelijkheid een steentje bij te dragen aan de verduurzaming van de plek en de planeet. Daardoor levert de investering in de toekomst geld op, reduceert het energie- en materiaalgebruik terwijl er nieuwe verdienmodellen ontstaan voor de ondernemer.

Milieuwinst op het gebied van water, energie en circulair materiaalgebruik. Co2 reductie door het toepassen van houtbouw en het installeren van een zonnedak. Een uitnodigende, inspirerende en gezonde groene omgeving waar de gast 'bewust' kan recreëren.

WINTERSEIZOEN 2022

Vorbereidingen bouw nieuwe opslagschuur om bestaande oude schuur in het hart van de camping vrij te krijgen voor ontwikkeling.

WINTERSEIZOEN 2023

Realisatie nieuwe opslagschuur en verhuizing inboedel. Vorbereidingen transformatie bestaande oude schuur.

WINTERSEIZOEN 2024

Sanering asbest, verbouwing oude schuur en terreininrichting.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



Highlights circulaire oplossing

Vakantiepark Grevelingenpolder te Brouwershaven

Grevelingenpolder is in 1996 opgericht door Peter en Debby Hanse. In 2016 heeft de tweede generatie, Twan en Paula, besloten het bedrijf voortzetten en zijn mede eigenaar geworden. Sinds 2018 is Patrick Berrevoets, de partner van Paula, beheerder op het park. Daarmee is het een (h)echt familiebedrijf.

Het park telt 116 plaatsen voor stacaravans en chalets. De accommodaties zijn eigendom van de gasten. De rust wordt hoog gewaardeerd, daarom zijn er geen toeristische plaatsen en is verhuur niet toegestaan.

Grevelingenpolder ligt op een unieke plek bij het Grevelingenmeer en daar gaan we graag bewust mee om. Wij doen er alles aan om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren.



Uitdaging



Vraagstuk

Er is soms teveel en soms te weinig water. Hiernaast is de snel groeiende hoeveelheid afval een probleem en is er de wens om het gebruik van chemische producten terug te dringen.



Circulaire oplossing

Er zijn vier soorten oplossingen: voor water tekort en overschot, voor reststromen, milieuvriendelijke materialen en de bewustwording en betrokkenheid van de gast.



Samenwerking

De gast wordt een belangrijke ketenpartner door haar te betrekken bij het beleid. Een voorbeeld hiervan zijn de spelregels rond het scheiden van afval, waardoor grondstoffen hoogwaardiger kunnen worden hergebruikt.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Het verminderen van (GFT) afval.

Mens

Het bijdragen aan bewustwording over circulariteit en de waarde van grondstoffen bij de gast.

Milieu

Door bijvoorbeeld het gemaaid gras te laten liggen wordt voormalig afval nu een grondstof.



Geleerde lessen

Intrinsieke motivatie is belangrijk bij het toepassen van circulariteit, maar door samen te werken met gasten, leveranciers, overheid en andere ketenpartners wordt de oplossing pas een succes.



Keten



9R Strategieën

Refuse

Aan 116 chalets worden er zero waste schoonmaakmiddelen aangeboden in herbruikbare flessen waardoor het gebruik van ruim 700 plastic verpakkingen wordt voorkomen.

Rethink

Dankzij het gebruik van wadi's en planten die veel vocht vasthouden in de bodem wordt er straks optimaal gebruik gemaakt van hemelwater en wordt gebruik van leidingwater voorkomen.

Re-use

Ruim 12 ton tuinafval wordt straks omgezet naar hoogwaardige compost wat dient als voeding voor de bodem.

Recycle

Toepassen van spelregels rond afvalscheiding voor de gast met als verwacht resultaat het hoogwaardiger kunnen hergebruiken van reststromen.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering: Tussen de € 0 - € 10.000.

Verwachte opbrengst: Voorkomen van onnodige afvalstromen met als verwacht resultaat een CO2 reductie op vervoer en verbranding van afval en een kostenbesparing van € 1200 (gebaseerd op 12 ton tuinafval tegen een prijs van 0,10 cent per liter), hoogwaardig gebruik van bestaande grondstoffen en bewustwording bij onze gast.



2021

- Oriëntatie hoe om te gaan met bewustwording en activatie van de gast
- Inventarisatie oplossingen rond afval scheiden en verwerken
- Inventarisatie oplossingen water tekort en overschot



VOORJAAR, 2022

- Implementatie afval scheiden
- Communicatie afval scheiden en bewustwording naar de gast toe
- Duurzame, zero waste schoonmaakmiddelen aanbieden aan de gast
- Indienen principeverzoek uitbreiding. In dit plan zullen de genoemde oplossingen rond water en groenbeheer verwerkt worden



Highlights circulaire oplossing

Hoevehotel Hof Christina te Vrouwenpolder

De boerderij “t Hof Christina” is door Nerina en Johan aangekocht begin november 2008. De boerderij stond al vanaf begin 2007 te koop en de huidige eigenaren waren gelijk enthousiast.

De oude historische boerenschuur is verbouwd tot hoevehotel met behoud van de oude elementen van de schuur.



Uitdaging



Vraagstuk

Het reduceren van de plasticstroom en de gast inspireren om zowel thuis als ook op vakantie bij te dragen aan een mooie omgeving.



Circulaire oplossing

Er wordt gewerkt met drie oplossingen; voor inkoop, hergebruik van materialen en de betrokkenheid van de gast.



Samenwerking

Door samen te werken met lokale leveranciers, zoals de boerderijwinkel in de buurt, kan er meer verpakkingsvrij worden ingekocht. Daarnaast is de gast als eindgebruiker een belangrijk onderdeel in de keten.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Het beleid sluit beter aan bij de DNA van het bedrijf zonder dat de inkoopkosten stijgen.

Mens

Een bijdrage aan een schonere (be)leef- en recreatie omgeving.

Milieu

Het gebruik van grondstoffen wordt verminderd en afvalstromen zoals plastic en papier worden gereduceerd.



Geleerde lessen

Vaak denken we dat duurzaam ondernemen veel meer kost, zowel in tijd als ook in geld. Mede door dit traject hebben we gezien dat we met minimale middelen het maximale kunnen bereiken.

Keten

9R Strategieën

Refuse

Door verpakkingsvrij en in bulk in te kopen wordt het gebruik van minimaal 500 plastic verpakkingen per jaar voorkomen.

Rethink

Door te werken met de communicatie toolkit 'Bewaar Zeeland' en zichtbare circulaire oplossingen, zoals een verpakkingsvrij ontbijt, worden gasten gestimuleerd om anders met materiaal en grondstoffen om te gaan.

Reduce

Door de bedrijfsvoering te digitaliseren wordt er een papierreductie van minimaal 1000 kg per jaar verwacht.

Re-purpose

De grondstofmanden (prullenbakken) worden straks gemaakt van hergebruikt materiaal.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			

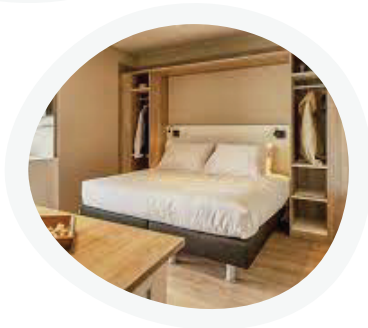
Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering: tussen de € 0 en € 10.000.

Verwachte opbrengst: Op basis van de verwachte reductie van de plastic- en papierstroom wordt er een CO2 reductie van 700 kg verwacht. Daarnaast wordt er verwacht bij te dragen aan de bewustwording rond afval, water en consumeren bij zo'n 3000 gasten per jaar met als mogelijk resultaat in anders handelen, niet alleen in Zeeland, maar ook bij de gast thuis.





Highlights circulaire oplossing

Holiday Suites

Holiday Suites is een nieuw concept van vakantieverblijven. Holiday Suites biedt het comfort van een hotel met extra flexibiliteit voor verschillende doelgroepen.

Alle units zijn nieuwbouw of recent gerenoveerd met specifieke aandacht voor duurzaamheid. Die duurzame initiatieven wil Holiday Suites in de toekomst nog verder gaan uitbreiden en communiceren naar de bezoeker.



Uitdaging



Vraagstuk

Bewustwording creëren bij personeel en bezoeker om minder water en elektriciteit te verbruiken via gerichte acties en communicatie.



Circulaire oplossing

Opleidingen voor personeel, rebranding van de customer journey, digitaliseren van de vakantiebeleving, ontwikkelen van digitale flyers en reeds bestaande duurzame initiatieven via de website communiceren naar de bezoeker.



Samenwerking

Samenwerking met lokale partners (toeristische diensten, Westtoer) om aanbod te communiceren via 1 platform: activiteiten in de omgeving, aankoop tickets bij partners, reserveringen restaurants, plattegrond regio, wandel- en fietsroutes.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Met doordachte keuzes wil Holiday Suites haar residenties op duurzame wijze uitbaten.

Mens

Met een ambitieuze visie, medewerkers bewustmaken en klanten & partners betrekken in een positieve mindset.

Milieu

Schoonmaak met ozonwater, niet-verpakte lakens, ecologische welkomstkit, digitalisering van informatie, automatische klimaatregeling, oplaadpunten, slimme schakelaars, doordacht afvalbeheer.



Geleerde lessen

Na investering in duurzame initiatieven is het van groot belang om zowel het voltallige personeel in de visie mee te nemen en ook jouw bezoeker bewust te maken van de duurzame keuzes die je als onderneming doorvoert.



Keten



9R Strategieën

Refuse

Het bedlinnen wordt na reiniging zonder nodeloze plastieken verpakking terug in de suites klaargelegd.

Rethink

Door te kiezen voor automatische klimaatregeling, oplaadpunten en slimme schakelaars (die via één druk op de knop alle lichten uitschakelt) wordt onnodig energieverbruik vermeden.

Reduce

Holiday Suites trekt resoluut de digitale kaart, waarbij drukwerk beperkt wordt tot de strikt noodzakelijke informatie voor de gasten. Naast de digitale check-in kunnen gasten klantenservice, inspiratiegids en handleidingen via QR codes online raadplegen.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte opbrengst:

Een toekomstbestendig bedrijf met een ambitieuze visie die bij elke investering voor de duurzame oplossing kiest en niet alleen medewerkers bewust wil maken, maar ook klanten en partners mee betrekken in de visie van duurzame gastvrijheid. Minder water- en elektriciteitsverbruik.



2021

Ondersteuning operationele teams.
Digitalisering en rebranding customer journey.



2022

Monitoren & meten van de impact.

Circulaire economie

Slimmer gebruik van materialen en productie

R0 Refuse

Materiaal afwijzen

R1 Rethink

Heroverwegen van consumeren materialen

R2 Reduce

Verminderen gebruik van materialen

Levensduur van producten en materialen verlengen

R3 Re-use

Hergebruik van materialen

R4 Repair

Materialen repareren voor langer gebruik

R5 Refurbish

Materialen opknappen voor langer gebruik

R6 Remanufacture

Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie

R7 Re-purpose

Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik

Nuttige toepassing van materialen

R8 Recycle

Materialen recyclen

R9 Recover

Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken

Lineaire economie



Highlights circulaire oplossing Hotel & Brasserie Katoen

Wat begonnen is als hotel en brasserie staat nu meer bekend als merk. Katoen heeft 23 ruime hotelkamers en een prachtige brasserie met serre en terras waar plek is voor ruim 180 gasten.

Inmiddels is ook ZAAL bij Katoen wat een fulltime restaurant gaat worden, een vergaderruimte voor productieve bijeenkomsten en het jaarlijkse evenement KatoenXL op het Bleekveld.



Uitdaging



Vraagstuk

Het realiseren van een reductie van de tot nu toe toenemende afvalstromen en het stimuleren van duurzame kwaliteitsverbeteringen van de binnenstad van Goes.



Circulaire oplossing

Er wordt gewerkt met vier oplossingen; voor inkoop en afval, hergebruik van panden, deelfietsen beschikbaar stellen voor alle gasten van Goes i.s.m. andere ondernemers en het optimaal benutten van daken in de binnenstad.



Samenwerking

Belangrijke partners in dit traject zijn de gemeente Goes, horecaleveranciers, ketenpartners, collega ondernemers, personeel en de gast.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Een bedrijf dat toekomstbestendig is, afgestemd op de behoefte van de volgende generatie.

Mens

Een duurzame beleving en bewustwording van de gast.

Milieu

Het verminderen van reststromen, een reductie van CO2 uitstoot en waarde behoud van grondstoffen.



Geleerde lessen

Circulair ondernemen is niet iets om van de ene op andere dag te kunnen invoeren en al helemaal niet iets wat we alleen kunnen.



Keten



9R Strategieën

Refuse

Door het aanbieden van glazen, herbruikbare, waterflessen op de kamers worden er straks 10.000 plastic waterflesjes per jaar vermeden.

Rethink

In de 'To Go' horeca wordt straks gebruik gemaakt van herbruikbare koffiebekers en zal er langzaam meer naar herbruikbare verpakkingen worden overgestapt.

Reduce

De bedrijfsvoering gaat van papier naar digitaal. Daarmee wordt een reductie van minimaal 2 ton per jaar van de papierstroom verwacht.

Re-use

De matrassen van 23 hotelkamers gaan einde levensduur terug naar de leverancier voor hoogwaardig hergebruik.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering: Tussen de € 10.000 en € 25.000

Verwachte opbrengst: Er wordt een totale CO2 reductie van minimaal 10 ton per jaar verwacht. Daarnaast is bewustwording van de gast, mede door het gebruik van de toolkit en de toegepaste circulaire oplossingen in het beleid, een belangrijke opbrengst.



NAJAAR 2021

- Implementatie toolkit Bewaar Zeeland
- Implementatie oplossingen grondstoffenbeleid (ofwel afvalbeleid)
- Opstart circulaire deelfietsen
- Opstart gesprekken ondersteunen start-ups in leegstand
- Onderdeel werkgroep klimaat adaptieve binnenstad



VOORJAAR EN ZOMER 2022

- Indien mogelijk realisatie deelfietsen



Highlights circulaire oplossing Les Mouettes

Joeri Van Doninck baat Hotel Les Mouettes uit in Wenduine. Het is een familiehôtel op de zeedijk met 30 kamers, een restaurant en een relaxruimte met sauna en whirlpool.

Door de sterk toenemende energieprijzen gaat Joeri op zoek naar oplossingen om op termijn energie en geld te besparen.

Uitdaging



Vraagstuk

Besparen van energie om de winstgevendheid te behouden of te verbeteren, in de context van sterk toenemende energieprijzen.



Circulaire oplossing

- verbeteren van waterkwaliteit CV-installaties (verhogen levensduur)
- plaatsen zonnecollectoren met zonneboilers
- vervangen en isoleren van circulatieleidingen
- installatie van een (micro)warmtekrachtkoppeling



Samenwerking

Er werd met verschillende leveranciers overlegd om tot technische oplossingen te komen.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Een toekomstbestendig hotel.

Mens

Een duurzame beleving en bewustwording bij de gast.

Milieu

Reductie van de CO²-uitstoot van het hotel.



Geleerde lessen

De positieve cashflow die de maatregelen met zich meebrengt kan aangewend worden als hefboom om andere investeringen te gaan doen qua duurzaamheid.



Keten



9R Strategieën

Reduce

Door de investeringen wordt er efficiënter omgegaan met energie. Door bijvoorbeeld alleen al de circulatieleidingen te gaan isoleren, gaat er ongeveer 30 MWh per jaar verloren. Hiermee kan er ook tot 16% bespaard worden op de gasfactuur.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

€ 120.000.

Verwachte opbrengst:

De investeringen hebben een dynamische terugverdientijd van 6 à 7 jaar. Er werd een netto-opbrengst na 15 jaar berekend van meer dan € 215.000.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



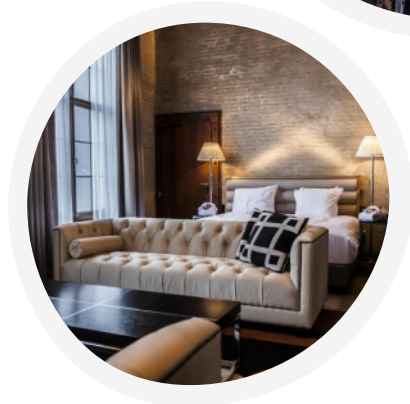
TWEEDE HELFT 2022

onafhankelijk advies binnen project FACET



2023

uitvoering maatregelen



Highlights circulaire oplossing Hotel The Roosevelt

Hotel The Roosevelt is gevestigd in een jaren '50 monument en bevindt zich midden in het historische centrum aan de Burg van Middelburg. Het hotel onderscheidt zich door sfeer en beleving te bieden aan gasten, door o.a. ontbijt aan tafel te serveren, te werken met een gastvrouw en een unieke inrichting van kamers.

Het hotel heeft vanaf het begin een Green Key Goud certificaat, wat een standaard is voor duurzaamheid in de hotelbranche. Het hotel vindt het belangrijk om continu te werken aan duurzaamheid in de organisatie en wil de mogelijkheden van circulaire wateroplossingen verkennen.



Uitdaging



Vraagstuk

Het verminderen van het waterverbruik van het hotel door toepassing van een circulaire wateroplossing.



Circulaire oplossing

De mogelijke wateroplossingen voor het hotel zijn verkend en in een overzicht gepresenteerd met een indicatie van de waterbesparing per jaar. Op basis hiervan is een regenwatersysteem als oplossing geselecteerd en verder onderzocht. Het regenwatersysteem kan worden toegepast voor het spoelen van de algemene toiletten en het beregenen van de tuin met regenwater van het dak van het hotel.



Samenwerking

Samen met leveranciers van watersystemen en een installateur is in kaart gebracht wat de mogelijkheden zijn bij hotel The Roosevelt voor het toepassen van circulaire wateroplossingen.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Een toekomstbestendig hotel dat zijn watervoetafdruk verkleint in een tijd van klimaatverandering. Door gebruik te maken van de regenwateroplossing kan bespaard worden op kostbaar drinkwater.

Mens

Het vergroten van de leefbaarheid door het gebruik van drinkwaterbronnen te verminderen en de kans op wateroverlast in de omgeving door extreme buien te beperken.

Milieu

Het behoud van waarde van waterbronnen, het verminderen van verzilting als gevolg van het onttrekken en het zuiveren van drinkwater.



Geleerde lessen

Er is veel mogelijk op het gebied van circulaire wateroplossingen bij bestaande hotels. Veel waterbesparingsopties kunnen eenvoudig geïmplementeerd worden. Echter zijn circulaire oplossingen om watergebruik te reduceren of hergebruiken in bestaande gebouwen financieel nog niet aantrekkelijk door de lange terugverdientijd.



Keten



9R Strategieën

Refuse

Door gebruik te maken van regenwater wordt er geen drinkwater gebruikt voor het spoelen van toiletten en het sproeien van de tuin. Door gebruik te maken van de regenwateroplossing kan tot 137.000 liter op jaarbasis worden bespaard op drinkwater.

Rethink

Met het regenwatersysteem wordt opnieuw nagedacht over het consumeren van natuurlijke bronnen.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Tussen de € 15.000,- en € 20.000,-

Verwachte opbrengst:

Ca. € 400,- op jaarbasis door besparing op drinkwaterkosten en de zuiveringsheffing.

Het regenwatersysteem biedt voordelen voor een toekomstbestendig en duurzaam bedrijfsmodel. Duurzaam watermanagement geeft waarde voor gasten die willen verblijven in een duurzaam hotel. De kans op wateroverlast wordt beperkt bij hevige regenbuien en het gebruik van kostbaar drinkwater wordt verminderd.



Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



Highlights circulaire oplossing Onilio

Onilio beheert en exploiteert hotelkamers, appartementen en vakantiehuizen op drie locaties in Zeeland én een locatie in Antwerpen.

Hiermee bieden ze een uitvalsbasis voor het ontdekken van de omgeving. De locaties zijn van alle gemakken voorzien en altijd inclusief Onilio-gastvrijheid.



Uitdaging



Vraagstuk

Hoe kan Onilio voor al haar locaties duurzaamheid beter borgen binnen de organisatie, zodat duurzaamheid binnen de gehele bedrijfsvoering kan worden doorgevoerd.



Circulaire oplossing

Er is een nulmeting gedaan om inzichtelijk te maken op welke duurzame thema's Onilio nog kan verduurzamen. Ze zijn gestart met het samenstellen van een team dat de duurzame ontwikkelingen gaat bewaken (Green Team). Ook is er een MVO-visie ontwikkeld en is er een actielijst met duurzame maatregelen opgesteld.



Samenwerking

Betrokken partijen zijn medewerkers, gasten, huiseigenaren en leveranciers van o.a. schoonmaakartikelen en verlichting.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Duurzaamheid is nu volledig geborgd binnen de organisatie.

Mens

Medewerkers zijn trots om te werken voor een duurzaam bedrijf.

Milieu

Onilio heeft hun impact op het klimaat verminderd.



Geleerde lessen

Start met een goede basis, zoals een nulmeting. Een nulmeting helpt inzicht te krijgen in de huidige stand van zaken. En maak iemand of een groep verantwoordelijk voor het thema duurzaamheid om de voortgang van de acties te bewaken.



Keten



9R Strategieën

Reduce

Door het verminderen van energie, water en afvalstromen. O.a. door het toepassen van Ledverlichting, het verminderen van afvalstromen door efficiëntere inkoop en toepassen van waterbesparende kranen en douches.

Rethink

Stimuleren huiseigenaren om duurzame keuzes te maken. Huiseigenaren worden geïnformeerd en gestimuleerd om andere, duurzamere keuzes te maken voor hun huisjes, o.a. door het plaatsen van slimme thermostaten, zonnepanelen, Ledverlichting, waterbesparende douches en kranen en het toepassen van afvalscheiding.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Er zijn zoveel maatregelen genomen dat een investeringsbedrag moeilijk te bepalen is.

Verwachte opbrengst:

Een duurzamer bedrijf dat aantrekkelijker is voor gasten, medewerkers en huiseigenaren.

<p>Circulaire economie</p> <p>↑</p> <p>Lineaire economie</p>	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	



2022

Ledverlichting, reduceren van watergebruik, duurzaamheidscommunicatie met medewerkers, gasten en huiseigenaren, duurzaam inkopen van schoonmaakproducten en het scheiden van plastic.



2023

Slimme thermostaten, extra afvalfracties scheiden, digitaliseren gastenmappen, nog meer communiceren over duurzaamheid, vergroenen flora & fauna en reduceren materiaalstromen.



Highlights circulaire oplossing O.666 – Circular Hub

Binnen de pilot met de Stad Oostende rond afvalmanagement op het strand was een van de vraagstukken hoe het verzamelde strandafval innovatief te upcyclen. Hiervoor werd een samenwerking aangegaan met de circulaire hub O.666.

In het kader van het project Facet is een studie uitgevoerd naar hoe er van (strand)afval tegels kunnen worden gemaakt, die kunnen dienen als gevelbekleding bij de renovatie van het gebouw van O.666.



Uitdaging



Vraagstuk

Hoe kan het verzamelde strandafval geupcycled worden tot gevelstenen voor de renovatie van het gebouw van O.666?



Circulaire oplossing

Studie om tot een zo circulaire mogelijke gevelbekleding te komen. De studie bestaat uit drie onderdelen: het voorontwerp, het definitief ontwerp en de aanvraag van de omgevingsvergunning.



Samenwerking

De studie is uitgevoerd door Tussengoed Architectuur. Daarnaast is samengewerkt met Proper Strand Lopers vzw voor het inzamelen van afval, hogeschool Vives om mee de machinebouw te bedenken en via de SeaZone-competitie was er bijkomende coaching. De implementatie wordt gefinancierd door Stad Oostende, OVAM en O.666. De productie van de tegels wordt uitgevoerd door de start-up Pretty Plastic.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Kennisopbouw bij O.666 rond het produceren en uitvoeren van de SeaSlate als gevelbekleding.

Mens

Het project wordt deels uitgevoerd via sociale tewerkstelling en via samenwerking met het deeltijds onderwijs.

Milieu

Het project zorgt voor het upcyclen van afval, het verminderen van de afvalberg en voor minder CO²-uitstoot door de isolatie van gebouw.



Geleerde lessen

- Het verzamelde strandafval verwerken tot een tegel lukt, maar het materiaal werd afgekeurd om te gebruiken als gevelbekleding omwille van brandveiligheid (druppelen). Daarom is er gewerkt met bouwafval (PVC buizen). Het proces, de uitvoering en het ontwerp werden bijgestuurd.
- Ook het ophangstelsel en de isolatie dient zo circulaire mogelijk te zijn. Voor het frame wordt gewerkt met zaagoverschotten. Voor de isolatie is de gevel een testcase om te werken met Foamglass isolatie, gemaakt van 68% gerecycleerd glas.
- De gevelbekleding circulaire aanpakken is duur en is momenteel nog niet rendabel. Extra financiering is nodig (investeerders en subsidies).



Keten



9R Strategieën

Reduce

Met het project wordt de afvalberg met 1,3 ton afval (plastic) gereduceerd (24,2 kg/m²).

Re-use

Dit afval wordt hergebruikt voor de productie van 6.700 tegels voor de gevel.

Rethink

Binnen het project en de studie is gewerkt aan innovatie in het productontwerp en de uitvoering ervan.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Het ontwerpen en uitvoeren van de gevelbekleding kost in totaal € 55.000.

Verwachte opbrengst:

- Door de isolerende gevelbekleding daalt de energiefactuur van 0.666 en kan de investering op lange termijn terugverdiend worden.
- Als 0.666 andere gevels op deze manier kan renoveren in de toekomst, kan dit ook opbrengsten genereren.



Circulaire economie 	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen Lineaire economie	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	



Highlights circulaire oplossing

Pannenkoekenhuys de Molen

Pannenkoekenhuys de Molen is een pannenkoekenrestaurant in Scharendijke. Het restaurant ligt naast de stenen Korenmolen De Lelie uit 1868. Het restaurant biedt plaats aan gasten van alle leeftijden.

Er zijn rustige hoekjes bij de haardkachel en stamtafels waar iedereen kan aanschuiven. In het Pannenkoekenhuys serveren ze allereerst en vooral heerlijke pannenkoeken. Maar ook andere snack staan op het menu.



Uitdaging



Vraagstuk

Pannenkoekenhuys De Molen heeft als doel haar milieu impact te verlagen door zo duurzaam mogelijk om te gaan met afval en energie. Plastic, papier, glas en restafval wordt gescheiden ingezameld, maar voedselrestanten als koffiedrab en swill nog niet. Ook is het pand de laatste jaren flink verduurzaamd met o.a. zonnepanelen, Ledverlichting en energiezuinige keukenapparatuur. Het restaurant is nog op zoek naar nieuwe manier om energie te besparen en van het gas af te gaan.



Circulaire oplossing

De koffiedrab wordt apart gescheiden. Bidfood neemt dit retour en laat dit door GRO verwerken tot oesterzwam snacks die Pannenkoekenhuys De Molen op de menukaart heeft gezet. Zo is de cirkel weer rond. Ook wordt er gezocht naar mogelijkheden om de voedselrestanten (Swill) apart te scheiden en circulair te laten verwerken en is een onderzoek gestart om aan de hand van warmtepompen (bijna) volledig gasloos te worden.



Samenwerking

Er is een samenwerking gestart met Bidfood voor het retour nemen van de koffiedrab. Ook wordt er samengewerkt met Gro voor het afnemen van circulaire oesterzwam snacks.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Duurzame uitstraling richting gasten

Mens

Gezondere, vegetarische snacks op de menukaart

Milieu

Minder restafval door het apart inzamelen van koffiedrab



Geleerde lessen

Een aantal maatregelen zijn eenvoudig door te voeren (inzamelen koffiedrab). Maar bij sommige maatregelen moet je rekening houden met een langer proces, zoals het inzamelen van voedselrestanten vanwege logistieke uitdagingen.



Keten



9R Strategieën

Reduce

Minder restafval doordat voedselresten en koffiedrab gescheiden worden ingezameld en niet meer bij het restafval belanden.

Recycle

Koffiedrab wordt hergebruikt voor het kweken van oesterzwammen, waarna de oesterzwammen worden gebruikt voor vegetarische snacks.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Nader te bepalen.

Verwachte opbrengst:

€200,- per jaar minder kosten aan restafval. Daarnaast wordt de impact op het milieu lager. De opbrengst van de warmtepomp is nog niet precies bekend.

Circulaire economie Lineaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
		R9 Recover	Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken



2022

Koffiedrab wordt al ingezameld



2023

- Voor het inzamelen van voedselrestanten wordt gewerkt aan het tackelen van logistieke uitdagingen in de keuken
- Voor de warmtepomp zijn we nog bezig met de offertes en de business casus



Highlights circulaire oplossing Parkhotel De Panne

Parkhotel De Panne is een familiehotel dat voluit de kaart trekt van kwaliteit en duurzaamheid. Deze duurzaamheidsvisie trekt Kathleen Devinck door in alle aspecten van het hotel en die visie heeft strategisch veel impact op de keuzes die gemaakt worden.

De mindset staat volledig op duurzaamheid en dat wil Parkhotel in alle aspecten doortrekken, zowel in productintegratie als in samenwerkingsmodellen.



Uitdaging



Vraagstuk

Uitwerken van een duurzaam businessplan voor de opwekking van eigen stroom en elektrische laadinfrastructuur gekoppeld aan hernieuwbare energie.



Circulaire oplossing

Installatie van zonnepanelen en 4 dubbele elektrische laadpalen. Daarnaast wordt ook gewerkt aan minder afval produceren en bewustwording via duidelijke communicatie naar zowel personeel als consument.



Samenwerking

Parkhotel wil met verschillende lokale aanbieders van kwaliteitsvolle producten en regionale belevingen een hecht marketingteam vormen en de krachten bundelen.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Verder uitbouwen van een doordachte en integrale duurzaamheidsvisie en -aanpak.

Mens

Gerichte communicatie naar zowel het team als bezoekers om bewustwording rond duurzaam leven te stimuleren.

Milieu

Investeren voor een mooie planeet: opwekking groene stroom en voorkomen van onnodig energieverbruik.



Geleerde lessen

Door een strategie en visie consequent door te voeren in alle aspecten, ontwikkel je een zaak die toekomstbestendig is én kan je unieke belevingen aanbieden die passen bij jouw DNA en inspelen op de vraag van nieuwe klantengeneraties.



Keten



9R Strategieën

Reduce

De zonnepanelen zorgen ervoor dat Parkhotel voor 25 tot 30% op eigen opgewekte stroom kan draaien. Parkhotel verbruikt 2000 kWh minder dankzij de overschakeling naar groene stroom.

4 dubbele elektrische laadpalen van 11kW zullen voornamelijk gebruikt worden door mensen die in het hotel logeren. Deze laden op wanneer er niet veel verbruik is (vb. 's nachts).

Rethink

Vanuit een integrale duurzaamheidsvisie die doorgetrokken wordt in elk aspect van het bedrijf, wordt elk proces en samenwerkingscontract jaarlijks herdacht.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

€50.000.

Verwachte opbrengst:

Zonnepanelen zorgen voor warm water en chauffage en een gedeeltelijke bevoorrading van elektriciteit. Het bijhouden van alle verbruik en regelmatige herziening van contracten met leveranciers. De intrinsieke motivatie, de inzet op de bewustwording van het eigen personeel en de bezoeker in combinatie met een doorgedreven strategie en integrale aanpak lonen dagelijks.



VOORJAAR 2022

Installatie:

- 49 zonnepanelen (10kW)
- 3 batterijen (15 kW)



ZOMER 2022

- Installatie 4 dubbele laadpalen (11kW)
- Monitoren & meten van de impact (gebeurt via een applicatie smappee)

Circulaire economie



Lineaire economie

Slimmer gebruik van materialen en productie

R0 Refuse

Materiaal afwijzen

R1 Rethink

Heroverwegen van consumeren materialen

R2 Reduce

Verminderen gebruik van materialen

Levensduur van producten en materialen verlengen

R3 Re-use

Hergebruik van materialen

R4 Repair

Materialen repareren voor langer gebruik

R5 Refurbish

Materialen opknappen voor langer gebruik

R6 Remanufacture

Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie

R7 Re-purpose

Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik

Nuttige toepassing van materialen

R8 Recycle

Materialen recyclen

R9 Recover

Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken



Highlights circulaire oplossing

Stoomtrein Goes-Borsele

Stoomtrein Goes-Borsele (SGB) is een museumspoorwegbedrijf, opgericht in 1971. Het is één van de oudste museumlijnen van Nederland, bijna volledig gerund door 200 vrijwilligers. SGB bezit de spoorlijn Goes-Oudelande. Deze lijn is bijna volledig (tot Baarland) in exploitatie voor museumtreinen.

De rijdende historische stoom- en dieseltreinen vormen het hart van het museum. Naast de spoorlijn, is er ook een museumterrein in Goes. Op dit historische spoorwegemplacement vind je oude treinen en de werkplaats waar vrijwilligers het materieel onderhouden en restaureren.



Uitdaging



Vraagstuk

SGB wil haar collectie publiekelijk open blijven stellen en tegelijkertijd kunnen beschermen tegen weerselementen. Hiervoor willen ze een oude staalconstructie opnieuw opbouwen en daarbij zou veel mogelijk circulaire materialen en oplossingen toepassen. Ook wil de stichting kijken naar een duurzame vorm van energie voor het pand.



Circulaire oplossing

Door het hergebruik van de staalconstructie van een oude treinenfabriek uit Rotterdam, is er nauwelijks nieuw staal nodig. Daarnaast is er in de uitwerking aandacht en focus op circulaire materialen en detaillering.



Samenwerking

Het opnieuw oprichten of verplaatsen van een gebouw vraagt om maatwerk, ook in regelgeving en besluitvorming. Om tot heldere kaders te komen wordt samengewerkt met een architectenbureau, de gemeente Goes en Provincie Zeeland.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Een nieuwe toekomstbestendige tentoonstellingsruimte.

Mens

Het historische materiaal wordt in de juiste context toegankelijk voor publiek.

Milieu

Door een bestaand casco te gebruiken is er geen productie, vervoer en verwerking van nieuw staal nodig.



Geleerde lessen

Zoek en bepaal vroeg een heldere scope en focus. Dit zowel projectinhoudelijk als op ambitieniveau. Ga daarnaast vroeg in gesprek met relevante partners en zoek daarbij vooraf naar de voor hen toegevoegde waarde.

Keten

9R Strategieën

Rethink

In plaats van alleen te kijken naar de huisvestingbehoefte is er breed en open gekeken naar een mogelijkheid om duurzaam en circulair te gaan bouwen. Hierbij ligt de winst in een kleinere impact op het milieu dan bij traditionele bouw.

Repair

Tijdens de demontage zijn een aantal stalen kolommen doorgeslepen. Deze aansluiting zal de nodige aandacht vragen in detaillering en bewerking van het materiaal. Door deze te repareren in plaats van te vervangen blijven ze bruikbaar.

Re-use

Door gebruikte maken van de bestaande staalconstructie. De ambitie is om >90% van de bestaande constructie te hergebruiken.

Refurbish

Met doordachte detaillering het bestaande staal conserveren en beschermen. Dit met behoud van de originele uitstraling. De juiste uitvoering beperkt onderhoud en slijtage en verlengt de levensduur.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			

Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

€ 1.500.000 - 2.000.000

Verwachte opbrengst:

Een nieuwe ruimte die niet alleen circulair is gebouwd, maar ook van toegevoegde waarde is voor SGB als stichting. Door de nieuwe ruimte is materieel beschermt tegen weersinvloeden en zijn er veel minder kosten aan restauratie. Daarnaast draagt de publieke functie van het gebouw bij aan de bewustwording en draagvlak van circulair bouwen bij bezoekers.

PLANNING

Najaar 2021

- oriënterende gesprekken met gemeente Goes over procedure en toepassing regelgeving
- onderzoek naar toe te passen materialen

Begin 2022

- vastleggen procedure regelgeving
- inzetten benodigde onderzoeken en rapportages locatie en bestemmingsplan
- uitwerken tekeningen en stukken tbv. aanvraag omgevingsvergunning
- beoordeling welstand

Voorjaar 2022

- oriënterende gesprekken staalbouwers
- vastleggen benodigde tekeningen en stukken

Zomer 2022

- indienen aanvraag omgevingsvergunning

Highlights circulaire oplossing Strandhotel Westduin

Strandhotel Westduin ligt direct achter de laagste duinovergang van Walcheren bij Vlissingen, slechts 50 meter van zee en strand. Anno 2021 is Strandhotel Westduin uitgegroeid tot een ideale locatie voor een strandvakantie, weekendje weg, zakelijke bijeenkomst, overnachting of evenement in Zeeland.

Strandhotel Westduin voelt zich sterk verbonden met de omgeving. Aandacht voor people, planet en profit is structureel onderdeel van het beleid. Hierdoor is duurzaamheid geïntegreerd in alle bedrijfsactiviteiten.



Uitdaging



Vraagstuk

Strandhotel Westduin zoekt al langere tijd een goed uitgangspunt om hun afvalstromen te reduceren en beter te scheiden. Groenafval (o.a. groente, fruit, swill, koffiedrab) is binnen het hotel een aanzienlijke afvalstroom. Hoe maken we dit circulair?



Circulaire oplossing

Onderdelen van het groenafval worden apart ingezameld en afval wordt gereduceerd door te sturen op inkoop. Koffiedrab wordt ingezet als bodemverrijker. Inkoop gebeurt zo veel mogelijk circulair (o.a. parasols, planchettes) en meubilair wordt hergebruikt door deze opnieuw te laten bekleden.



Samenwerking

Samen met de medewerkers bediening en keuken, leveranciers, gasten, afvalverwijderaars en -verwerkers is gezocht naar haalbare oplossingen en de uitvoering hiervan.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Het bewuster omgaan met afval sluit beter aan bij de doelstellingen, ambities en uitstraling van de organisatie.

Mens

Het bijdragen aan bewustwording rondom circulariteit en de waarde van afvalstromen binnen het team, gasten en leveranciers.

Milieu

Het hergebruik van de groenafval en reductie van afvalstromen.



Geleerde lessen

Binnen het team is veel bewustzijn ontstaan over de mogelijkheden en kansen van circulaire ondernemen. Het is nu duidelijk dat de afvalverwerkers op dit moment geen oplossing hebben om de keten te sluiten. De uitdaging ligt deels in het organiseren van de logistieke kant en oplossingen moeten lokaal worden gezocht.



Keten

9R Strategieën

Reduce

Hoeveelheid (groen)afval verminderen, door slimmer in te kopen, buffetten slimmer te presenteren en kleinere porties aan te bieden. Een eerste ingreep in het ontbijt systeem heeft een afvalreductie van ongeveer 15% opgeleverd (0,05 kg/per gast minder afval van het ontbijtbuffet).

Recycle

Koffiedrab (afhankelijk van de bezetting en aantal vergaderingen circa 50 kg per week) wordt als nieuwe grondstof ingezet, namelijk als bodemverrijker in de eigen tuin.

Recover

De swill wordt gebruikt voor biovergisting, met als restproduct compost dat als grondstof gebruikt kan worden. Wat overblijft wordt omgezet in energie. Op deze manier is 328 ton CO2 vermeden en wordt 89% meer van de grondstoffen behouden
(bron: RENEWI)

<p>Circulaire economie</p> <p>↑</p> <p>Lineaire economie</p>	<p>Slimmer gebruik van materialen en productie</p>	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	<p>Levensduur van producten en materialen verlengen</p>	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	<p>Nuttige toepassing van materialen</p>	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	

Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door financiële bijdrage van Provincie Zeeland.

Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Om het organisch afval apart in te zamelen en afvoeren zal intern een aantal aanpassingen worden gedaan rondom de aanwezige bakken (aantal en locatie). De interne aanpassingen vragen om een investering van tussen de € 0,- tot maximaal € 5.000, -.

Verwachte opbrengst:

Geschat wordt een verschil van € 4.000,- voor het apart afvoeren van de stroom groenafval. Dit zal echter aan het eind van 2022 pas duidelijk zijn.

PLANNING

In 2022 trekt het team van Strandhotel Westduin het traject door. In de eerste helft van het jaar zal het optimaliseren van de inzameling van groenafval centraal staan en het monitoren van de voedselverspilling. Voor de tweede helft van het jaar zal opnieuw aandacht gaan naar de mogelijkheden van het apart inzamelen en afvoeren van bijv. sinaasappelschillen en koffiedrab



Highlights circulaire oplossing

Strandpark De Zeeuwse Kust in Renesse

Strandpark de Zeeuwse Kust is een kindvriendelijk vakantiepark in Renesse waar de ultieme strandbeleving centraal staat. Het park ligt op slechts 250 meter van het Noordzeestrand en biedt het hele jaar door accommodaties aan.

In totaal heeft het park 220 kampeerplaatsen waaronder een gedeelte met luxe strandlodges en een hotel met familiesuites. Daarnaast zijn er faciliteiten voor de hele familie aanwezig, zoals binnen- en buitenspeeltuinen, een zwembad, tennisbaan, bioscoop en twee restaurants.



Uitdaging



Vraagstuk

Strandpark De Zeeuwse Kust is al jarenlang bezig met de verduurzaming van hun organisatie. Echter willen het bedrijf inzicht krijgen in waar in de organisatie er nog kansen zijn om stappen te zetten om energie, afval en water te besparen en duurzaamheid verder door te voeren.



Circulaire oplossing

Na een nulmeting is inzichtelijk gemaakt op welke duurzame thema's Strandpark De Zeeuwse Kust nog kan verduurzamen. Er is een start gemaakt met het samenstellen van een team dat verduurzaming aanjaagt (Green Team). Ook is er een MVO-visie ontwikkeld en is er een actielijst met duurzame maatregelen opgesteld. Einddoel is het behalen van het Green Key keurmerk.



Samenwerking

Om de circulaire oplossing toe te passen is samengewerkt met afvalverwerkers, installateurs, leveranciers, medewerkers en gasten.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Duurzaamheid wordt nu volledig geborgd binnen de organisatie en ze gaan een Green Key keurmerk halen.

Mens

Medewerkers zijn trots om te werken voor een duurzaam bedrijf.

Milieu

De Zeeuwse Kust maakt minder impact op het klimaat.



Geleerde lessen

Duurzaamheid is nooit klaar. Ook niet als je al jaren bezig bent met verduurzaming. Nieuwe innovatieve kansen blijven zich aandienen. Kijk jaarlijks kritisch naar je eigen organisatie en bepaal weer nieuwe stappen die je kan zetten om je bedrijf te verduurzamen.



Keten



9R Strategieën

Refuse

Energie, water en afval verminderen. O.a. door het reduceren van de waterdoorstroom van douches, het verminderen van afvalstromen door het verminderen van mono verpakkingen en het gebruiken van afwasbaar servies en het reduceren van energie door het toepassen van Ledverlichting.

Recycle

Koffiedrab en voedselrestanten worden gerecycled. Voedselrestanten worden verwerkt tot biogas en diervoeding en koffiedrab wordt hergebruikt voor het kweken van oesterzwammen.

Rethink

Inkoop duurzame papiersoorten en vaatwasmiddel. Duurzame inkoop wordt gedaan door anders te kijken naar inkopen en actief op zoek te gaan naar producten met een milieukeurmerk, zoals bij papiersoorten en vaatwasmiddelen met een EU Ecolabel.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Nader te bepalen.

Verwachte opbrengst:

Verwachte opbrengst: Een duurzamer bedrijf en een manier om dit aantoonbaar te maken naar gasten en medewerkers via het Green Key keurmerk.

2022

- Het uitbreiden van de communicatie naar medewerkers en gasten
- De waterdoorstroom van douches reduceren
- Inkopen duurzamer vaatwasmiddel en toilet papier
- Inzamelen van voedselrestanten en koffiedrab
- Reduceren van verpakkingen in horeca en plastic disposables.
- Vervangen verlichting en monitoren real-time energieverbruik
- Uitbreiden biodiversiteit door plaatsing vogelhuisjes en insecten hotels

2023

- Aanbieden gefilterd kraanwater in restaurants
- Verduurzamen menukaart
- Op zoek gaan naar maatschappelijke partij die wat kan met grofvuil items
- Vervangen plastic in linnen pakketten
- Inzamelen en circulair laten verwerken van bedrijfskleding
- Behalen Green Key keurmerk

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



Highlights circulaire oplossing Strandpark Zeeland te Vlissingen

Strandpark Zeeland is een kleinschalig vakantiepark uniek gelegen aan de rand van de stad én aan zee. In de luwte van de boulevard verblijven gasten in een van de vakantiewoningen, Glamping tenten of in hun eigen kampeermiddel.

Resort Vlissingen en slaapstrandhuisje.nl zijn beide entiteiten die onder Strandpark Zeeland vallen.

De organisatie legt zich toe op het aanbieden van kwalitatief hoogstaande vakantieaccommodaties. Met een klein maar gedreven team van medewerkers wordt er alles aan gedaan om de gast een onvergetelijk verblijf te bieden.



Uitdaging



Vraagstuk

Hoe kunnen vijf verouderde chalets vervangen worden door duurzame, energiezuinige én luxe vakantiehuizen die passen in de circulaire tijdsgeest? Hoe kunnen de huidige standplaatsen op verhard terrein een verweven onderdeel gaan vormen met de 'natuurlijke' context van de circulaire verblijven?



Circulaire oplossing

De nieuwe vakantiewoningen brengen in samenhang met de revitalisatie van het landschap een diversiteit aan oplossingen binnen vier thema's: water, energie, circulaire bouw en overkoepelend de 'bewuste' gastbeleving.



Samenwerking

In samenwerking met de architect is er een plan gemaakt om de ambities te vertalen naar een concreet voorstel waarbij ketenpartners (landschapsarchitect, gemeente, aannemer, installateur, constructeur, houtskeletbouwer) zijn gezocht om plannen te optimaliseren, af te prijzen en vorm te geven.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Anticiperen op de veranderende vraag van de 'bewuste gast', moderniseren van het bestaande aanbod en het diversifiëren van het recreatiefproduct.

Mens

Het bieden van een gezonder, groener en bewuster verblijf aan de Zeeuwse kust.

Milieu

Betere waterhuishouding, betere energiehuishouding, circulaire bebouwing en groener landschap.



Geleerde lessen

Wissel ideeën uit met partijen die vanuit hun eigen discipline inhoudelijk kunnen bijdragen aan de kwaliteit van jouw beoogde ambitie om je plannen sterker te maken.



Keten



9R Strategieën

Refuse

Door het gebouw te ontwerpen zonder goten en regenpijpen wordt het toepassen van plastics en metalen vermeden en ontstaat een betere waterhuishouding door de loskoppeling van hemelwater op het riool: minder uitdroging van de bodem, minder hitte stress, geen overlast op het riool.

Door het toepassen van verduurzaamde houten kozijnen en gevelbekleding is schilderen niet nodig waardoor het gebruik van schadelijke stoffen wordt voorkomen.

Rethink

Circulair en biobased bouwen door het gebruik van natuurlijke, hernieuwbare en recyclebare materialen bijv. het gebruik van

duurzaam en onbehandeld hout in de dakconstructie. Ook worden de woningen zo gebouwd dat ze geheel verplaatsbaar zijn (zonder sloop of materiaalverlies) en mee kunnen bewegen met toekomstige veranderingen.

Reduce

Initiële energiebehoefte reduceren door enerzijds goed te isoleren en anderzijds oververhitting te voorkomen. Loskoppelen van fossiele brandstoffen door de gasaansluiting te verwijderen en een volledig elektrisch systeem toe te passen.

Re-use

In het interieur worden oude houten louverdeuren verwerkt in de kasten. Deze hergebruikte bouwmaterialen dienen als belangrijke sfeerdrager in het interieur.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Tussen de € 1.500.000 en € 2.000.000.

Wat voor soort opbrengst brengt jouw oplossing

(People, Planet of Profit):

Eigenlijk zijn de drie in dit geval onlosmakelijk met elkaar verbonden. Een investering in de één is hier winst voor de anderen.

Verwachte opbrengst:

Milieuwinst op het gebied van water, energie en circulair materiaalgebruik. CO2-reductie door het toepassen van houtbouw, goede isolatie, afkoppelen van gas en het toepassen van een volledig elektrisch (bijna) energieneutraal systeem. Zeer comfortabele vakantieverblijven in een inspirerende en gezonde groene omgeving waar de gast 'bewust' kan genieten.



Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door financiële bijdrage van Provincie Zeeland.



Circulaire economie 	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materialiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



Highlights circulaire oplossing

Strandpaviljoen de Haven van Renesse

In deze pilot nemen zes strandpaviljoens onder de Vereniging van Strandpaviljoenhouders Schouwse Kust (VSSK) mee. Initiatiefnemer van het project is De Haven van Renesse. Andere deelnemende paviljoens zijn Our Seaside, Zuid-Zuid-West, De Branding, Sand & Pepper en Beachclub Perry's.

In de keuken van De Haven van Renesse wordt gekookt met verse producten uit de regio. Smaken uit de streek worden met veel enthousiasme en passie voor Zeeland vanuit de kombuis gepresenteerd aan de gasten. Het jaarrondpaviljoen is een locatie waarin gezelligheid, gastvrijheid en historie centraal staan. De Haven van Renesse is genoemd naar een natuurlijke haven, die ooit lag tussen het watergat en de oude moolweg.



Uitdaging



Vraagstuk

Het verminderen van restafval en het hergebruik van schaal- en schelpdieren, sinaasappelschillen, koffiedrab en overige voedselrestanten door het aanbieden van deze afvalstromen bij een (lokale) partij die deze circulair verwerkt.



Circulaire oplossing

Koffiedrab/sinaasappelschil wordt opgehaald door de leverancier, circulair verwerkt door ketenpartners en komen daarna als product terug op het menu. Swill wordt omzet tot groen gas. Dit doen ze zelf via een afvalverwerker. Mogelijkheden met schelpdieren afval wordt verder onderzocht.



Samenwerking

Ketenpartners waarmee wordt samengewerkt zijn naast de strandpaviljoens o.a. leveranciers, afvalverwerkers, producenten van circulaire producten, de gemeente, kennisinstellingen en brancheverenigingen.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

Een toekomstig bestendig bedrijf met een duurzaam verdienmodel.

Mens

Vergroten van de leefbaarheid van de aarde voor de mensen door een duurzame menukaart.

Milieu

Het behoud van de waarde van grondstoffen en het verminderen van CO2.



Geleerde lessen

Bepaalde afvalstromen zijn eenvoudig te implementeren. Samenwerking met ketenpartners is hierbij van belang. Andere stromen kennen nog geen (lokale) oplossing en vergen nader onderzoek.



Keten



9R Strategieën

Reduce

Reductie van CO2 uitstoot door minder rijbewegingen. Afval gaat met retourlevering van leverancier mee. Dit bespaart jaarlijks 2.400 KG CO2 per jaar.

Re-purpose

49.300 KG restafval wordt circulair verwerkt: 5.550 KG koffiedrab, 7.250 KG sinaasappelschillen, 36.500 swill en in de toekomst hopelijk ook 25.600 KG schaal- en schelpdieren.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

€1.000 euro. De kosten van het inzamelen van swill liggen iets hoger dan inzameling van restafval.

Verwachte opbrengst:

Circa €2.000 euro. Sinaasappelschillen en koffiedrab door de groothandel laten meenemen in het retourtransport scheelt jaarlijks circa. €2.000 euro aan afvalkosten.

Circulaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	
Lineaire economie			



PLANNING

Januari - Februari 2021

Meeting hoeveelheid swill, schaal- en schelpdieren, koffiedrab en sinaasappelschillen

Maart - April 2021

Gesprekken met stakeholders (groothandel, afvalverwerker, leveranciers) om mogelijke oplossingsrichtingen te bespreken

Mei 2021

Keuze uit diverse oplossingsrichtingen

Juni 2021

Doorvoeren gekozen oplossingen

Augustus 2021

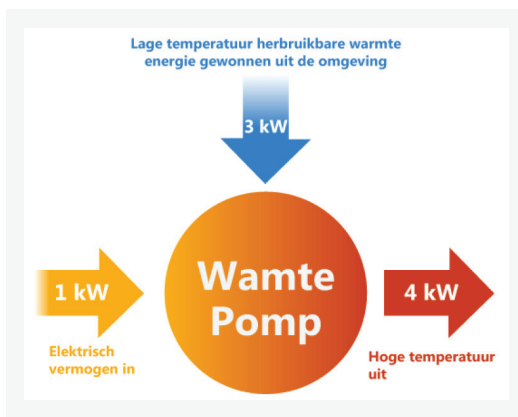
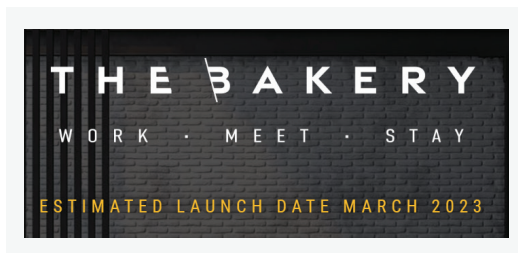
Eerste evaluatie van de ervaringen

September 2021

Bijsturing n.a.v. evaluatie

December 2021

Evaluatie bijsturing



Highlights circulaire oplossing

The Bakery

Robin Depuydt start met de renovatie van een oude bakkerij in De Haan tot een zakencentrum (coworkingspace) met 4 studio's waar zakentoeeristen kunnen verblijven. Het project kreeg de toepasselijke naam The Bakery, waar je kan werken, vergaderen en verblijven.

Robin zoekt advies binnen FACET over hoe hij de renovatie zo energiezuinig mogelijk kan aanpakken en welke technische installatie het best geschikt is.

Uitdaging

? Vraagstuk

Het uitwerken van een futureproof technische installatie voor het gebouw, rekening houdend met comfort, energiebesparing, winstgevendheid en de sterk toegenomen energieprijzen.

✿ Circulaire oplossing

- lucht/lucht warmtepompen in verblijfsruimtes (warmen-koelen)
- lucht/water warmtepomp voor verwarmen overige ruimtes en sanitair warm water
- PV zonnepaneelinstallatie
- ventilatie met waterterugwinning

★ Samenwerking

Samen met Viessman werd ook een oplossing met een "eisspeicher" bekeken waarbij ijsputten ingegraven worden met warmtelussen erin.

👥 Toegevoegde waarde

Bedrijf

Bij de start van de renovatie reeds advies inwinnen en investeren in een doordachte technische installatie.

Mens

Duurzaam comfort en bewustwording bij zakentoeeristen.

Milieu

Herbestemming oude bakkerij, energiebesparing, hernieuwbare energie.

🎓 Geleerde lessen

Een grondige analyse van verschillende technische oplossingen, hun terugverdientijden en rendement is nodig om een gefundeerde beslissing te kunnen nemen. De berekeningen helpen ook om de investeringskredietmogelijkheden te bekijken bij de bank.



Keten



9R Strategieën

Re-use

Herbestemming van een oude bakkerij.

Reduce

de PV-installatie van minimum 80 panelen van 400 Wp op de hellende daken in O-W oriëntering zorgt voor een opbrengst van een 28 MWh zonnestroom per jaar en zorgen voor stroom voor de warmtepompen.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

€ 70.000.

Verwachte opbrengst:

Er is een dynamische terugverdientermin van 4 à 5 jaar. De netto opbrengst na 15 jaar wordt geschat op € 240.000.

Circulaire economie Lineaire economie	Slimmer gebruik van materialen en productie	R0 Refuse	Materiaal afwijzen
		R1 Rethink	Heroverwegen van consumeren materialen
		R2 Reduce	Verminderen gebruik van materialen
	Levensduur van producten en materialen verlengen	R3 Re-use	Hergebruik van materialen
		R4 Repair	Materialen repareren voor langer gebruik
		R5 Refurbish	Materialen opknappen voor langer gebruik
		R6 Remanufacture	Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie
		R7 Re-purpose	Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik
	Nuttige toepassing van materialen	R8 Recycle	Materialen recyclen
R9 Recover		Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken	





Highlights circulaire oplossing

Voedselbron Graauw

Op steenworp afstand van ons akkerbouwbedrijf hebben wij een unieke plek gecreëerd waarbij wij het heel belangrijk vinden dat alles in harmonie is met elkaar. Onze uitstraling naar buiten is dan ook dat je op een andere manier duurzaam kan produceren en dat iedereen daarvan mee kan genieten.

Door mee te helpen in ons voedselbos, door te slapen in een duurzaam huisje of tent of door een agro forestry cursus te volgen bij ons. Door deze manier van productie lossen we de huidige problemen grondproblemen zoals stikstof, CO2 opslag en waterabsorptie op.



Uitdaging



Vraagstuk

Hoe gaan wij als ondernemer samenwerken met onze omgeving en op deze manier ons verdienmodel verduurzamen? Niet alleen op economisch niveau maar ook vanuit een ecologisch standpunt.



Circulaire oplossing

Hier gaan landbouw, bodemopbouw, biodiversiteit, waterbeheer, recreatie & unieke beleving hand in hand. Het is een synergetisch opbouwend systeem dat in de tijd steeds rijker wordt, op meerdere schaal- en belevingsniveaus.



Samenwerking

Voedselbron Graauw heeft zijn ecosysteem nodig en andersom. Er wordt samengewerkt met Grenspark GGS (toerist), gemeente Hulst, Waterschap Scheldestromen, Provincie Zeeland, Streekmerk Smaek, de Zwarte Specht.



Toegevoegde waarde

Bedrijf

De waardering van wat we doen wordt straks ook financieel uitgedrukt door eerlijke producten (huisjes, workshops, producten uit agro forestry systeem) te verkopen.

Mens

De leefbaarheid van de aarde herstellen we door deze manier van ondernemen.

Milieu

Het natuurlijke eco-systeem moet opnieuw in zijn kracht gezet worden.



Geleerde lessen

We mogen best ondernemen, maar moeten wel met de natuur meedeinen, de natuurwetten begrijpen en daar vervolgens verder op ontwikkelen.



Keten



9R Strategieën

Rethink

Schuur verwarmen met compostinstallatie (reductie 80%), watermolen plaatsen om water oppompen om waterspiegel omhoog te brengen zodat er niet bijgevoeld hoeft te worden, keverbanken plaatsen (toename biodiversiteit 200%).

Repair

Herstellen van de grond/aarde teneinde deze weer optimaal te kunnen gebruiken

Remanufacture

Hergebruiken houten kisten van het akkerbouwbedrijf om (15) tafels en het houten binnenwerk van de schuur van te maken.



Financieel

Investing en opbrengst

Verwachte investering:

Tussen de € 700.000,- en € 800.000,-

Verwachte opbrengst:

Met deze veranderingen gaan we o.a. de biodiversiteit op ons bedrijf versterken.

Indien alles gerealiseerd is de verwachte stijging van de bedrijfsomzet door verhuur huisjes en cursussen (100k). Daarnaast verwachten we ook een sterker eco-systeem.



DECEMBER 2022

Duurzaam huisje besteld (naast 4 safaritenten).
In maart '23 plaatsen



APRIL 2023

Zonnepanelen



LANGE TERMIJN

Watermolen, keverbanken en het plaatsen van duurzaam woonhuis

Circulaire economie



Lineaire economie

Slimmer gebruik van materialen en productie

R0 Refuse

Materiaal afwijzen

R1 Rethink

Heroverwegen van consumeren materialen

R2 Reduce

Verminderen gebruik van materialen

Levensduur van producten en materialen verlengen

R3 Re-use

Hergebruik van materialen

R4 Repair

Materialen repareren voor langer gebruik

R5 Refurbish

Materialen opknappen voor langer gebruik

R6 Remanufacture

Gebruik materiaal in een nieuw product met dezelfde functie

R7 Re-purpose

Gebruikte materialen een andere functie geven bij hergebruik

Nuttige toepassing van materialen

R8 Recycle

Materialen recyclen

R9 Recover

Materialen terugwinnen i.p.v. verbruiken